



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

À LA UNE

687 millions d'euros

Fondé sur les données de l'observatoire économique du commerce et de la consommation, ce montant est le chiffre d'affaires annuel des commerces du Pays de Morlaix sur un ensemble de 44 produits de consommation courante.

Qu'achète-t-on sur le Pays de Morlaix ? Près de la moitié des achats concernent les denrées alimentaires (45 %). Viennent ensuite les achats en équipement de la maison (jardinage, bricolage, ... 15 %), en équipement de la personne (habillement, chaussures, ...13 %).

Où achète-t-on ? Les grandes et moyennes surfaces (GMS de 300 m² et plus) généralistes et/ou spécialisées captent près de 70 % des dépenses des ménages. Les commerces traditionnels (moins de 300 m²) représentent moins de 25 % de ce chiffre d'affaires. La part de la vente en ligne reste marginale. Elle atteint 3 % des dépenses et se hisse à 4,6 % pour les produits non alimentaires. Toutefois, certains produits sont plus régulièrement achetés sur Internet (13 % pour la téléphonie, 10 % pour le linge de maison, 9 % pour la micro-informatique et 8 % pour les livres).

L'agglomération morlaisienne (Morlaix, Saint-Martin-des-Champs et Plourin-lès-Morlaix) est le principal pôle commercial du Pays. Avec une zone de chalandise de près de 130 000 habitants, son volume d'affaires annuel est de plus de 308 M€ soit 45 % des dépenses effectuées chaque année sur le Pays. Viennent ensuite Landivisiau et Saint-Pol-de-Léon qui, avec des zones de chalandise de 40 à 45 000 habitants, génèrent un volume d'affaires de, respectivement, 120 et 87 M€.

Plus d'informations : Pôle études et information économique – Tel : 02 98 62 39 39 – etudes@morlaix.cci.fr

ENTREPRISES

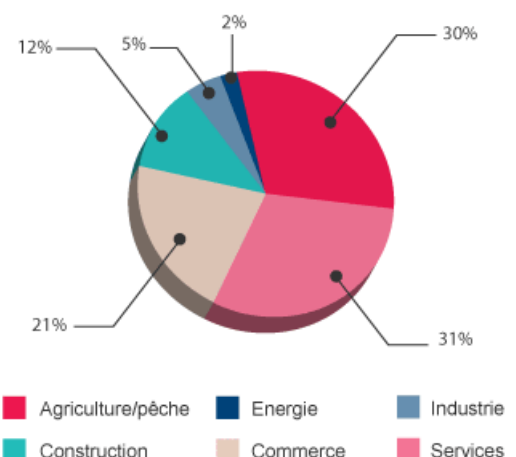
7 631 entreprises / établissements en activité

Au 31 décembre 2013, 7 631 entreprises / établissements sont en activité sur le Pays de Morlaix.

En 2013, le secteur des services a été le plus dynamique avec 40 unités supplémentaires dont 21 établissements en « conseil, assistance informatique » et 13 établissements dans les services aux particuliers. A l'inverse, le secteur du commerce enregistre un recul de 33 unités.

La répartition sectorielle des entreprises / établissements évolue sensiblement. Aujourd'hui, les activités de services sont les plus représentées sur le territoire avec 31 % des structures. Elles précèdent désormais les activités du secteur « agriculture, pêche » (30 %).

RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS EN ACTIVITÉ SUR LE PAYS DE MORLAIX AU 4^E TRIMESTRE 2013



Sources : CCI Morlaix, Chambre de métiers et de l'artisanat du Finistère, Chambre d'agriculture du Finistère



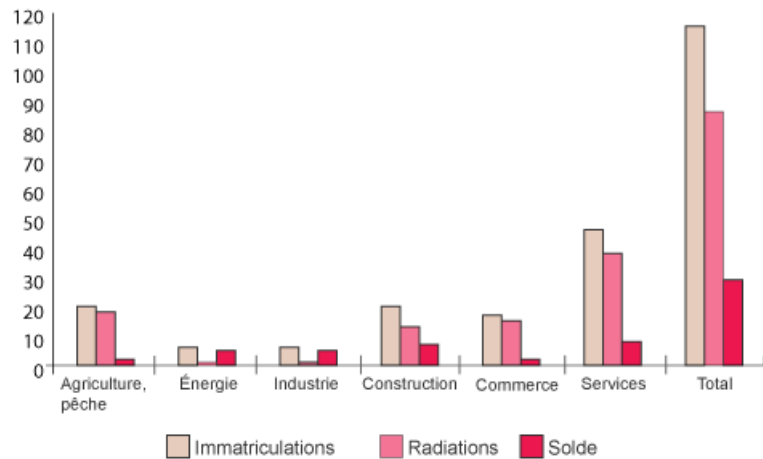
Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

■ Immatriculations, radiations, soldes

Lors du 4^e trimestre 2013, 115 immatriculations et 86 radiations d'établissements ont été enregistrées sur le Pays de Morlaix. Ce solde positif (29 unités) est lié à un dynamisme sur l'ensemble des secteurs d'activités.

Face au 4^e trimestre de l'année 2012, le Pays a, certes, enregistré moins d'immatriculations (-15 %) mais également moins de radiations (-13 %).

DÉMOGRAPHIE D'ÉTABLISSEMENTS AU 4^E TRIMESTRE 2013



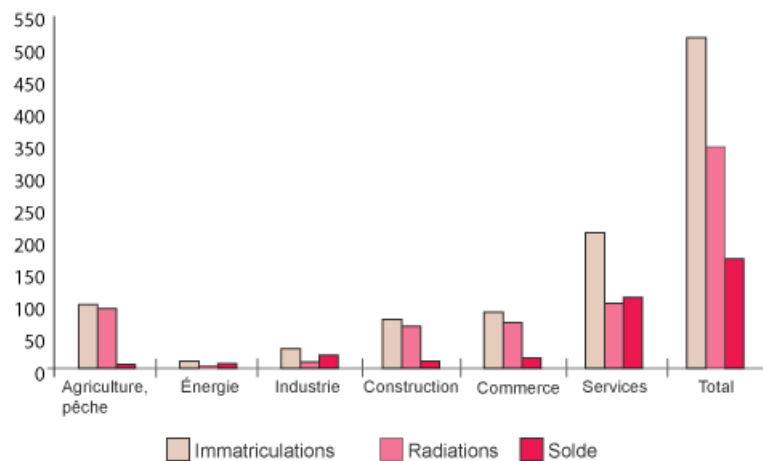
Sources : CCI de Morlaix, Chambre de métiers et de l'artisanat du Finistère, Chambre d'agriculture du Finistère

■ 514 immatriculations en 2013

En 2013, sur le Pays de Morlaix, 514 entreprises/établissements ont été créés ou repris et 344 ont cessé leur activité. Le bilan annuel s'avère donc positif. Par rapport à 2012, les immatriculations sont fortement en baisse (-11 %). Ce recul est moins marqué pour les radiations (-8 %).

Les activités de services tirent l'ensemble des secteurs avec près de la moitié des immatriculations et, seulement, moins du tiers des radiations.

DÉMOGRAPHIE D'ÉTABLISSEMENTS EN 2013



Sources : CCI de Morlaix, Chambre de métiers et de l'artisanat du Finistère, Chambre d'agriculture du Finistère



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

■ Pêche

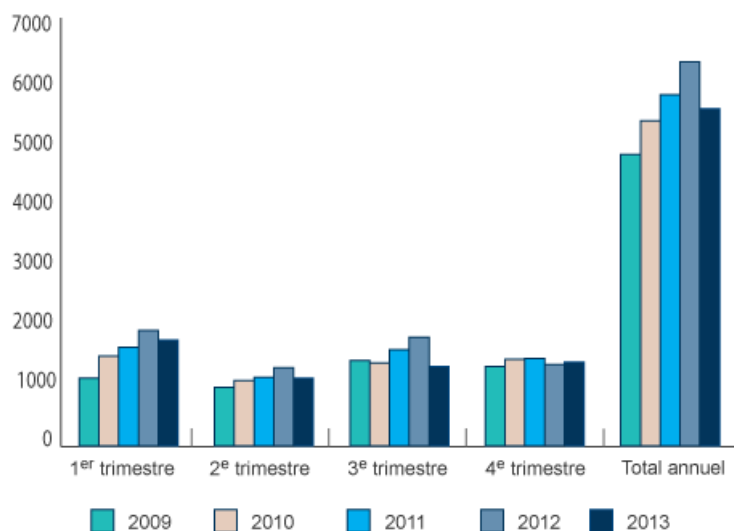
● Criée de Roscoff : +3 % (tonnages)

Au cours du 4^e trimestre, 1 412 tonnes de poissons ont été vendues à la criée de Roscoff. Les indicateurs sur la période sont à la hausse :

- tonnage : +3 %
- valeur totale des apports (5 029 K€) : +12 %
- prix moyen (3,56 €/kg) : +9 %

Sur l'année 2013, l'activité a été marquée par une baisse du tonnage commercialisé : 5 686 tonnes de produits ont été vendues. Ce recul (-12 %) s'explique par la réduction des quotas imposée sur l'églefin. La baisse du montant global des transactions (21 597 K€) est, elle, de 5 %. Le prix moyen des produits a, pour sa part, augmenté de 8 % (3,80 €/kg).

TONNAGES VENDUS À LA CRIÉE DE ROSCOFF PAR TRIMESTRE DEPUIS 2009



Source : CCI Morlaix

■ Agriculture

● Nouveaux jeunes agriculteurs* : 12

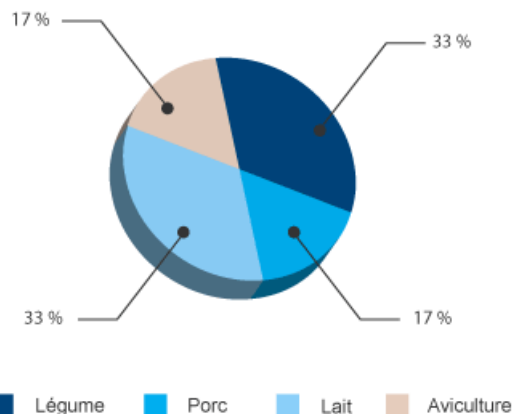
12 jeunes agriculteurs* ont été aidés lors de leur installation au cours du 4^e trimestre sur le Pays de Morlaix.

Les installations laitières et légumières sont les plus représentées (3 chacune). A noter 4 autres exploitations, 2 avicoles et 2 porcines.

L'année 2013 aura été marquée par l'installation de 26 jeunes agriculteurs sur le territoire (contre 42 en 2012). Près de la moitié d'entre eux (12) se sont orientés vers la production laitière.

* Agriculteur de moins de 40 ans, titulaire d'un diplôme agricole et dont l'étude préalable à la création démontre la viabilité du projet

PRODUCTION DES EXPLOITATIONS AIDÉES AU 4^E TRIMESTRE 2013



Source : Chambre d'agriculture du Finistère



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

■ Industrie

● Industrie : 262 M€

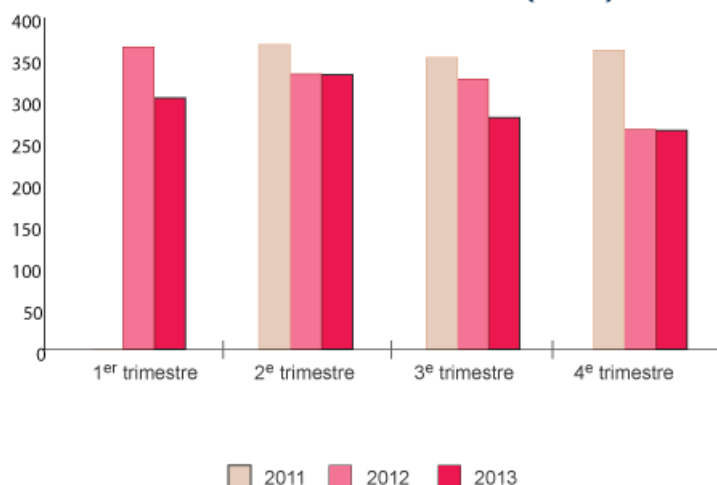
Au 4^e trimestre, les entreprises industrielles* du Pays de Morlaix ont généré un chiffre d'affaires de plus de 262 millions d'euros. Ce niveau d'activité est stable par rapport aux tendances observées l'an passé (-0,5 %). A noter, une légère baisse sur les denrées alimentaires (215 M€ contre 219 M€ sur la même période en 2012).

Pour l'année 2014, sur la base de ses enquêtes auprès des entreprises, les services de la Banque de France projettent, au niveau breton, un redressement du chiffre d'affaires de l'industrie (+2,7 % contre -1 % en 2013) et une accélération des investissements (+9,1 % contre +1,7 % en 2013). Cette « reprise » ne parviendrait pas toutefois à inverser la tendance de fond négative en matière d'évolution des effectifs salariés (-1 % après -1,6 % en 2013)**

* Entreprises soumises au régime du réel normal

** Plus d'information : Les entreprises en Bretagne Tendances régionales / Bilan 2013 - Perspectives 2014 / Banque de France.

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES DU PAYS DE MORLAIX PAR TRIMESTRE (EN M€)



Source : Direction générale des impôts

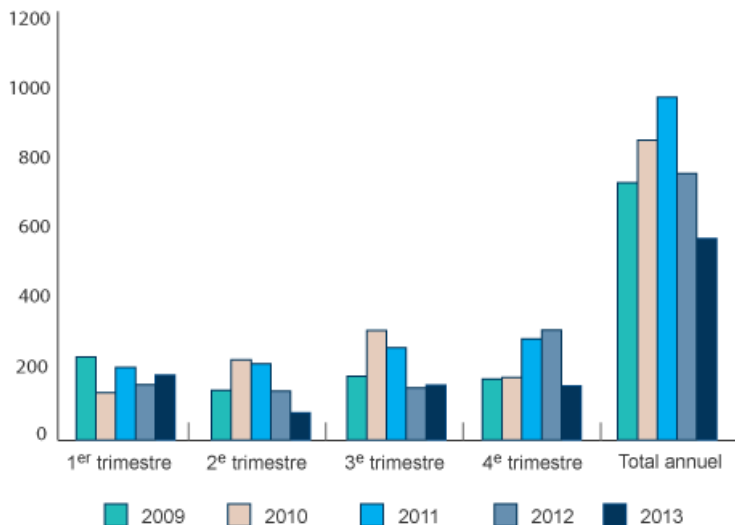
■ Construction

● Logements autorisés : -51 %

Avec 156 logements autorisés au cours du 4^e trimestre 2013, le Pays de Morlaix enregistre un recul très marqué du niveau de ses permis de construire. En effet, sur cette même période en 2012, plus du double de logements (312) avaient été autorisés.

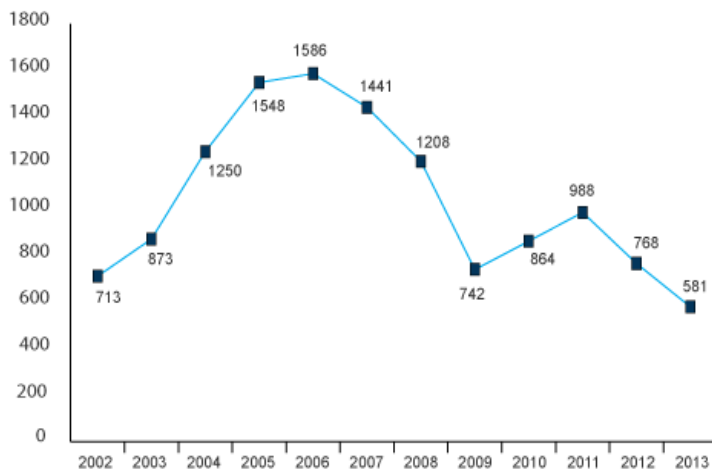
L'activité de la construction, après une légère reprise entre 2009 et 2011, repart donc dans une tendance négative depuis 2012. Avec moins de 600 logements autorisés en 2013, le pays atteint un niveau historiquement bas, inférieur aux chiffres de 2002.

RÉPARTITION DU NOMBRE DE PERMIS DE CONSTRUIRE PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX DEPUIS 2009



Source : DREAL Bretagne /SOes, SITADEL 2

NOMBRE DE LOGEMENTS AUTORISÉS PAR ANNÉE SUR LE PAYS DE MORLAIX ENTRE 2002 ET 2013



Source : DREAL Bretagne /SOes, SITADEL 2



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

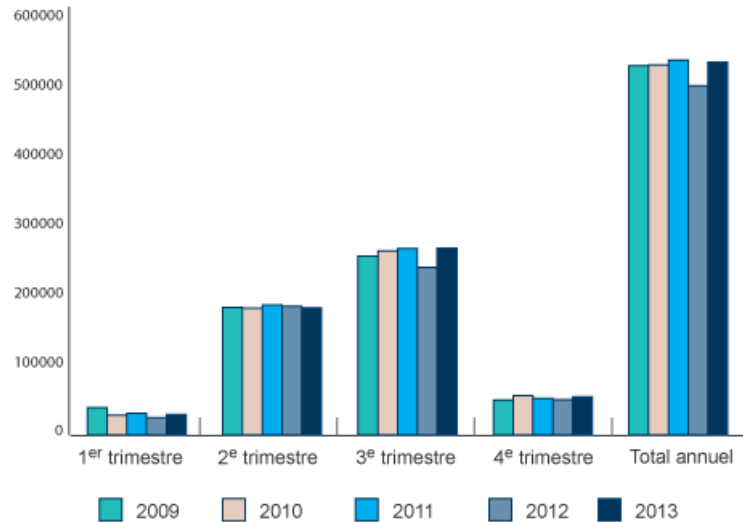
Transport maritime

Passagers : +9 %

Au cours du 4^e trimestre 2013, l'activité « passagers » du port de Roscoff-Bloscon a progressé de 9 % par rapport à 2012. 55 436 passagers ont transité par le port roscovite au cours du 4^e trimestre contre 50 895 l'an passé.

Sur l'année 2013, le trafic est en hausse de 7 % avec 538 373 passagers en 2013 contre 504 029 en 2012. Le nombre de rotations a pourtant diminué de 5 % (-25 ferries). Le taux de remplissage des ferries a donc été meilleur cette année.

PORT DE ROSCOFF-BLOSCON : NOMBRE DE PASSAGERS PAR TRIMESTRE DEPUIS 2009

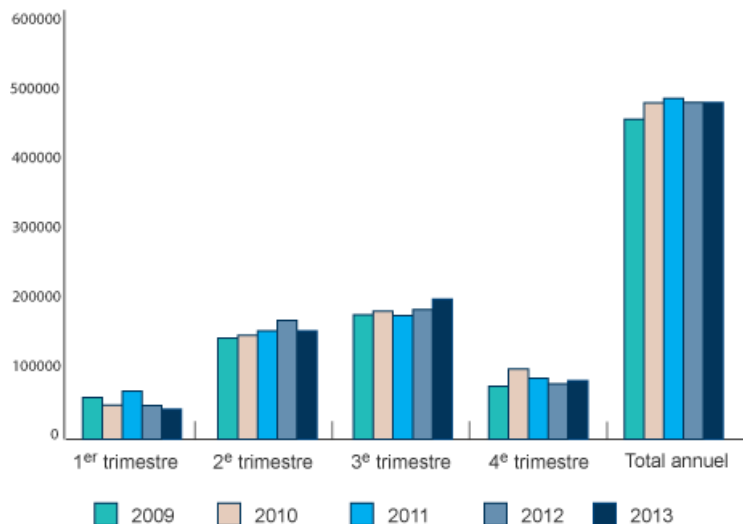


Source : CCI Morlaix

Fret : +6 %

Au 4^e trimestre, avec près de 85 000 tonnes de fret, l'activité du port de Roscoff-Bloscon enregistre une hausse de 6 % de son trafic fret global. En 2013, 485 410 tonnes de fret ont transité par Roscoff affichant une stabilité par rapport à 2012 (+0,2 %). Les activités du fret « ferries » sont stables (+1 %) alors que les activités de fret « cargos » enregistrent une baisse de 6 %.

PORT DE ROSCOFF-BLOSCON : TONNAGE FRET PAR TRIMESTRE DEPUIS 2009



Source : CCI Morlaix



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

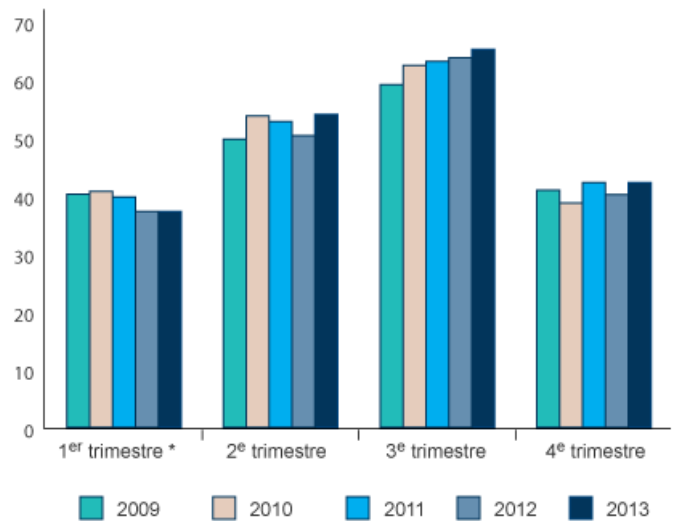
■ Tourisme

● Taux d'occupation dans l'hôtellerie classée : +2,1 points

Au cours du 4^e trimestre 2013, le taux d'occupation moyen observé des hôtels classés du Pays de Morlaix (42,2 %) est en hausse par rapport à la même période l'an passé.

Le Pays de Morlaix est le seul territoire finistérien dans ce cas. Les autres pays voient leur taux d'occupation reculer. Le plus fortement impacté est le Pays de Cornouaille avec -1,8 points (Centre-Finistère : -1,5 points et Pays de Brest : -0,9 point).

TAUX MOYEN TRIMESTRIEL D'OCCUPATION DANS L'HÔTELLERIE CLASSÉE SUR LE PAYS DE MORLAIX DEPUIS 2009



*Analyse sur les mois de juillet/Août

Source : Enquête de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / Insee Bretagne / Réseau MORGOAT : module hôtellerie

EMPLOI / FORMATION

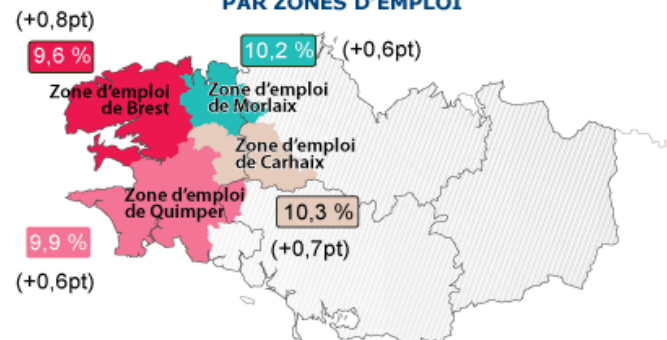
■ Taux de chômage : 10,2 %

Au 3^e trimestre 2013, la zone d'emploi de Morlaix présentait un taux de chômage* de 10,2 %.

Ce taux est, avec celui de la zone d'emploi de Carhaix (10,3 %), l'un des plus forts enregistrés parmi les zones d'emploi départementales. La hausse sur 1 an est cependant la moins importante (+0,6 point).

* Le taux de chômage présenté ici est celui utilisé par le Bureau International du Travail (BIT).

TAUX DE CHÔMAGE AU 3^E TRIMESTRE 2013 PAR ZONES D'EMPLOI



Finistère : 9,7 % (+0,6 pt); Côtes-d'Armor : 9,7 % (+1 pt);
 Ille-et-Vilaine : 8,6 % (+0,5 pt); Morbihan : 10 % (+1 pt);
 Bretagne : 9,4 % (+0,7 pt); France : 10,5 % (+0,6 pt)

Données de la carte : Insee
 Réalisation de la carte : CCI Morlaix



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

■ Nombre de demandeurs d'emploi : +4,3 %

A fin décembre 2013, le Pays de Morlaix compte plus de 5 700 demandeurs d'emploi de catégorie A*. Ce nombre a progressé de plus de 4 % sur une année.

Cette progression est moins élevée que celles observées au niveau du Finistère (+4,6 %) et de la Bretagne (+4,7 %).

La catégorie la plus fortement touchée est celle des seniors (+12,1 %). A l'inverse, le nombre de jeunes demandeurs d'emplois a reculé (-3,7 %).

* *Catégorie A : Demandeurs d'emploi sans emploi tenus de faire des actes positifs de recherche d'emploi (Ex catégorie 1,2,3 hors activité réduite)*

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI : +4,3 %

| | Fin décembre 2013 | |
|---------------------------|-------------------|--------------------------------|
| | Nombre | Evolution en % / décembre 2012 |
| Total Catégorie A | 5 707 | +4,3 % |
| Jeunes < 25 ans | 908 | -3,7 % |
| Femmes | 2 682 | +4,1 % |
| Demandeurs de + de 50 ans | 1 423 | +12,1 % |
| Finistère | 42 398 | +4,6 % |
| Bretagne | 146 165 | +4,7 % |

Source : STMT, DARES-Pôle Emploi

SALON

■ Salon de l'emploi hôtels, cafés, restaurants, campings, loisirs...

Vous recherchez un emploi dans le secteur du tourisme en CDI, CDD, contrat saisonnier ou contrat d'alternance ?

Professionnel du tourisme, vous cherchez à recruter ?

La CCI de Morlaix vous propose une rencontre, le **lundi 24 février 2014** à l'occasion de la 3^e édition du salon de l'emploi CHR.

De 14h à 15h30

Conférence animée par Frédéric Beurdely, Journaliste au magazine Neorestaurant

- Eléments de cadrage sur l'évolution du secteur de la consommation alimentaire hors domicile (C.A.H.D) : un marché en pleine mutation
- Evolution du contact avec les clients : la sortie au restaurant est plus que jamais un moment de détente et de plaisir

Table ronde : témoignages de professionnels du tourisme

- MM. Claude et Jean-Marie Talabardon, Hôtel Best Western Talabardon, Roscoff
- M. Le Beaudour, Restaurant du Port, Locquirec
- M. et Mme Bacquer, restaurants L'éventail des Saveurs, Rostrenen et La Cantine des Chefs, Carhaix
- Mme Cueff, responsable du service recrutement et M. Pantalini, responsable restauration, Brittany Ferries, Roscoff

De 15h30 à 18h30

Entretiens d'embauche, prise de contact de 15/20 minutes.

Renseignements CCI Morlaix – Service tourisme : 02 98 62 39 26



Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

INFORMATION

■ Observatoire économique du commerce et de la consommation



L'Observatoire, lancé en 1997, a été mis à jour en 2013. Cet outil est constitué à partir d'enquêtes de consommation réalisées à intervalles réguliers auprès de 4 000 ménages finistériens.

Il a pour but de répondre à la question : qui achète quoi, où et pour combien ? 180 000 achats portant sur 44 produits de grande consommation ont ainsi été analysés. Vous souhaitez mieux connaître le fonctionnement commercial de votre commune, vous créez/reprenez un commerce, vous souhaitez développer votre activité ?

Cette base de données vous permet de :

- connaître l'origine géographique de la clientèle,
- connaître le potentiel de consommation (marché) d'un produit,
- évaluer les dépenses réalisées par les ménages sur votre zone de chalandise,
- évaluer la consommation des habitants hors de la zone de chalandise,
- mesurer les parts de marché des différents circuits de distribution.

Contact : Adèle JAOUEN
Téléphone : 02.98.62.39.39

REPÉRÉS DANS LA PRESSE AU 4^E TRIMESTRE

Technique ABC (Plouvorn), a été reprise par les salariés sous la forme juridique de SCOP.
www.techniqueabc.com Ouest France 18/12/2013 ; Le Télégramme 16/12/2013

La Torréfaction de la Baie (Morlaix), s'est installée au Port de Morlaix. Le café y est torréfié et vendu sur place.
www.latorrefactiondelabaie.fr Ouest France 25/11/2013 ; Le Télégramme 27/11/2013

Galerie BRETAGNIA GEANT (Saint-Martin-des-Champs). 12 à 15 nouvelles enseignes devraient voir le jour d'ici 2016.
Le Télégramme 25/10/2013

Prime! Gastronomie (Plougasnou), va agrandir son site nord-finistérien de 3 450 m².
www.sill-entreprises.com La lettre économique de Bretagne 17/10/2013

Une publication