

Tableau de bord PAYS DE MORLAIX

Panorama de l'activité économique trimestrielle du territoire

N°17 - 4^e trimestre 2010

LE CHIFFRE

127 908 personnes vivent au sein du Pays de Morlaix au 1er janvier 2008*. Ils représentent 15% des Finistériens. Entre 1999 et 2008, la population locale a progressé de 5,1% (+ 6 239 habitants). Cette évolution est supérieure à celle enregistrée au niveau départemental (4,4%) mais inférieure au plan régional (8,4%).

L'ensemble des EPCI du territoire voit leur population augmenter : Morlaix Communauté (+ 2 593 habitants, + 4,1%), Communauté de Communes du Pays de Landivisiau (+ 2 198 habitants, +7,7%), Communauté de Communes de la Baie du Kernic (+ 784 habitants, + 6,7%) et Communauté de Communes du Pays Léonard (+ 664 habitants, +3,4%).

Malgré une hausse de 4,1% de la population sur Morlaix Communauté, Morlaix, la ville centre, enregistre une perte de 430 habitants sur la période. Les nouveaux habitants se sont majoritairement installés en périphérie où des disponibilités foncières sont plus importantes. A noter, les 168 habitants supplémentaires à Saint-Martin-des-Champs, 294 à Plourin-les-Morlaix, 450 à Plouigneau... Même constat sur la Communauté de Communes du Pays Léonard où Saint-Pol-de-Léon perd 54 habitants au bénéfice des communes voisines.

* Population légale au 01/01/2011

Source : Insee

ENTREPRISES

LES GRANDS INDICATEURS

7 673 entreprises/établissements
en activité 

Au 31 décembre 2010, 7 673 entreprises/établissements sont en activité sur le Pays de Morlaix.

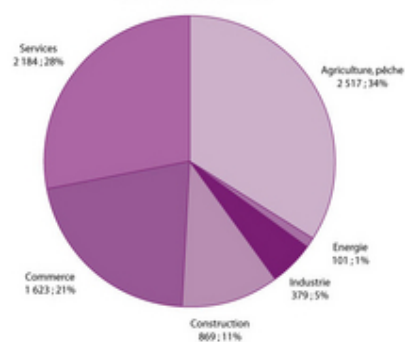
En 2^e position après le secteur agricole, les services représentent 2 184 entreprises/établissements (28% du total). "L'hébergement et la restauration" sont prédominants (582 établissements, 27% du secteur). "Les services aux particuliers" représentent la seconde activité du secteur avec 331 unités (15%). On y retrouve les métiers suivants : réparateurs de matériels informatiques, coiffeurs...

Immatriculations, radiations, solde

Lors du dernier trimestre 2010, 140 immatriculations et 69 radiations ont été enregistrées sur le Pays de Morlaix, soit un solde positif de 71 unités.

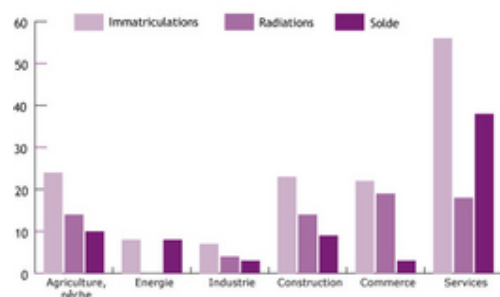
Ce trimestre, aucun secteur n'est déficitaire. A noter le très bon résultat des services avec 56 immatriculations et 18 radiations. Les 8 immatriculations du secteur "énergie" s'expliquent par l'installation de 8 éoliennes.

Activités des entreprises/établissements
au 4^e trimestre 2010



Source : CCI de Morlaix, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère, Chambre d'Agriculture.

Démographie d'établissements au 4^e trimestre 2010

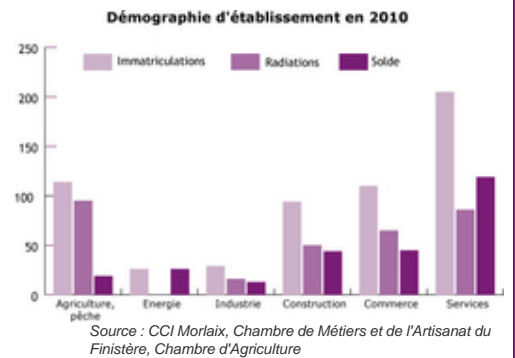


Source : CCI de Morlaix, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère, Chambre d'Agriculture

578 immatriculations en 2010

Sur l'ensemble de l'année écoulée, le Pays de Morlaix a enregistré 578 immatriculations pour 312 radiations dégageant ainsi un solde positif de 266 unités. L'ensemble des secteurs d'activités affiche un solde positif. Avec 205 entreprises créées et 86 radiées, le secteur des services a été très dynamique en 2010.

Le secteur "agriculture, pêche" est celui qui a enregistré le plus grand nombre de radiations sur l'année (95).



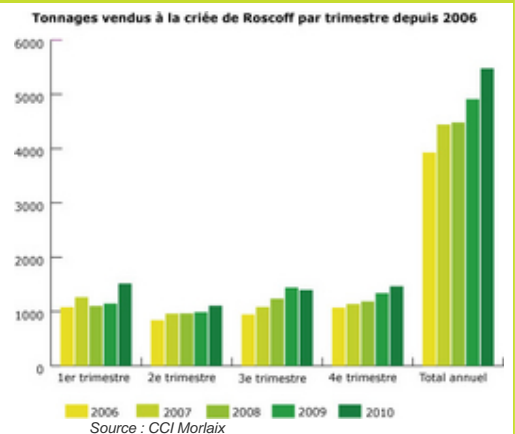
ACTIVITE ECONOMIQUE

PÊCHE

Crée de Roscoff : + 10 % ↗

Au cours du 4^e trimestre, 1 461 tonnes de poissons ont été vendues à la criée de Roscoff. L'activité affiche une hausse de 10 %. La valeur totale des apports (5 016 K€) et le prix moyen (3,43 €/kg) sont également en nette progression avec respectivement + 21 % et + 10 %.

En 2010, l'activité a été marquée par une forte hausse du tonnage commercialisé : 5 477 tonnes de produits ont été vendues, soit une hausse de 12 % par rapport à 2009. Dans le même temps, le prix moyen des produits a augmenté de 9 % pour atteindre 3,60€/kg. Le montant global des transactions (20 173 K€) a de fait enregistré une nette progression (+ 22 %). A noter également qu'au cours de l'exercice 2010, le taux des ventes à distance a représenté 67 % du tonnage.



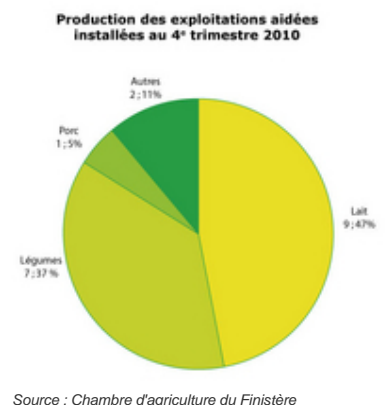
AGRICULTURE

Nouveaux jeunes agriculteurs : + 19 ↗

19 jeunes agriculteurs* (nombre le plus important de l'année) ont été aidés au cours du 4^e trimestre 2010 sur le Pays de Morlaix. 9 d'entre eux se sont orientés vers la production laitière (dont 6 sur Morlaix Communauté), 7 dans l'activité légumière et 1 vers la production porcine. 2 exploitations avicoles se sont également installées.

Sur l'année 2010, 54 jeunes agriculteurs* se sont installés sur le Pays de Morlaix dont 30 sur Morlaix Communauté, 9 sur le territoire de la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau, 8 sur celui de la Baie du Kernic et 7 sur celui de la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau.

* Agriculteur de moins de 40 ans, titulaire d'un diplôme agricole et dont l'étude préalable à la création démontre la viabilité du projet



INDUSTRIE

Chiffre d'affaires de l'industrie : près de **360 M€**

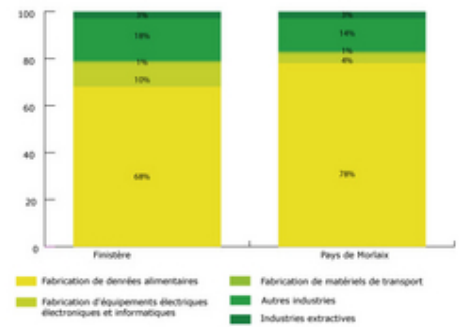
Lors du 4^e trimestre 2010, les entreprises industrielles* du Pays de Morlaix ont généré près de 360 M€ de chiffre d'affaires. La répartition des activités industrielles sur le territoire est relativement proche de celle observée à l'échelle départementale. Le territoire se distingue toutefois par l'importance de la "fabrication de denrées alimentaires" qui représente 78% du chiffre d'affaires contre 68% au niveau départemental. Cette importance s'explique par la présence localement de nombreuses unités de production (Marine Harvest Kritsen, Narvik, Gad SAS, Tilly Sabco, Jean Cabby, Primel gastronomie, ...)

Avertissement :

Les services des impôts ayant procédé à une modification des activités retenues ainsi qu'à une modification de leur répartition selon les différents secteurs d'activités, les données 2010 ne sont pas directement comparables avec celles de 2009.

* Chiffre d'affaires des entreprises soumises au régime du réel normal hors entreprises qui dépendent de la direction des grandes entreprises.

Répartition du chiffre d'affaires des entreprises industrielles* du Pays de Morlaix et du Finistère



Source : Direction Générale des impôts

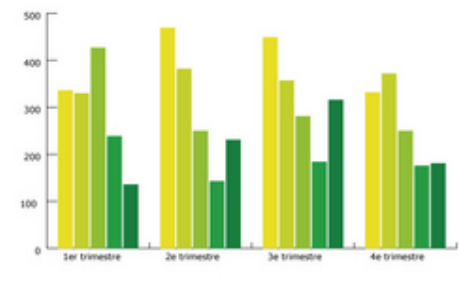
CONSTRUCTION

Logements autorisés : + 3% ↗

181 permis de construire ont été délivrés sur le Pays de Morlaix au cours du 4^e trimestre 2010 contre 176 l'année précédente, soit une hausse de 3%.

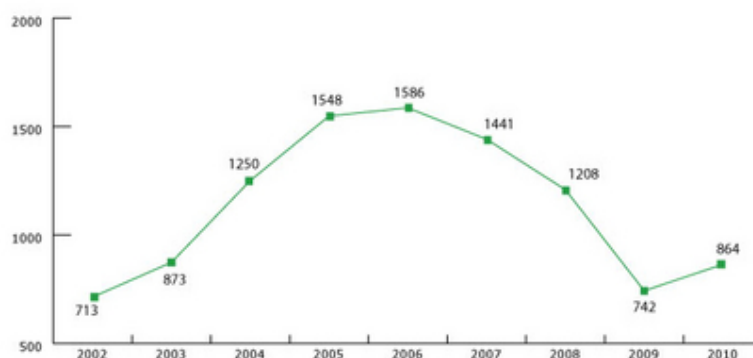
Au total, ce sont 864 autorisations qui ont été autorisées en 2010 sur le territoire contre 742 en 2009 (+17%). Le nombre de permis de construire a retrouvé son niveau de 2003, mais reste encore bien en dessous de la période 2004-2008.

Nombre de logements autorisés par trimestre sur le Pays de Morlaix depuis 2006



Source : DREAL Bretagne / SOes, Sitadel 2

Nombre de logements autorisés par années sur le Pays de Morlaix entre 2002 et 2010



Source : DREAL Bretagne / SOes, Sitadel 2

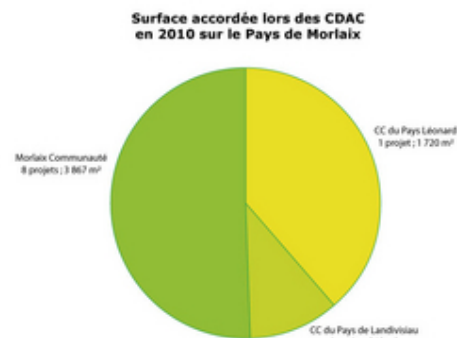
COMMERCE

CDAC : 10 projets autorisés

Les 10 projets présentés au cours de l'année 2010 en Commission Départementale d'Aménagement Commercial sur le Pays de Morlaix ont reçu un avis favorable. Ils représentent une surface commerciale de 6 427 m².

8 projets de création ou d'extension se situent sur Morlaix Communauté. Ils représentent 3867 m². 2 autres projets sont localisés sur les Communautés de Communes du Pays Léonard et du Pays de Landivisiau avec respectivement 1 720 m² et 840 m².

Concernant les secteurs d'activités identifiés, l'équipement de la maison arrive en tête avec 4 créations suivies de 3 projets d'extension dans la grande distribution.



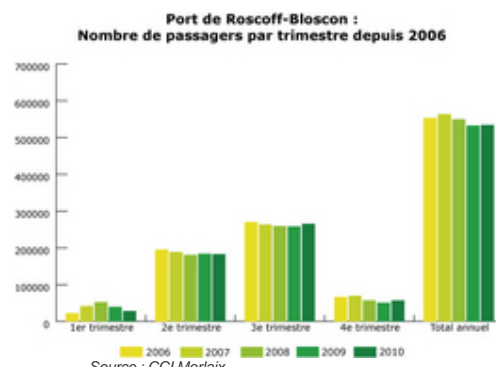
Source : Préfecture du Finistère

TRANSPORT MARITIME

Passagers : +12% ↗

Malgré une baisse du nombre de rotations de ferries (65 contre 71 en 2009), l'activité "passagers" du port de Roscoff-Bloscon a enregistré au 4^e trimestre une hausse d'activité de 12 % par rapport à 2009.

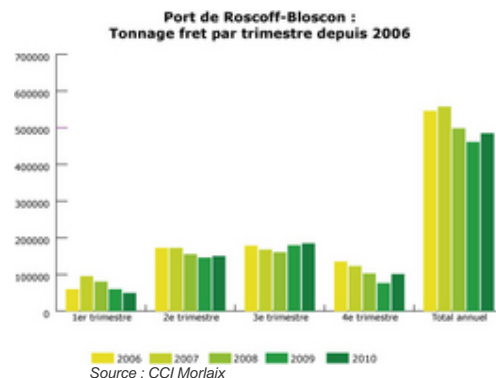
Sur l'année 2010, 534 135 passagers ont transité par Roscoff contre 532 775 en 2009. Malgré un recul du nombre de passagers au 1^{er} semestre, les flux de la seconde partie de l'année, notamment vers l'Irlande, ont permis de maintenir le trafic à son niveau de 2009.



Fret : +33% ↗

Avec plus de 100 000 tonnes de fret, l'activité du port de Roscoff-Bloscon enregistre au 4^e trimestre, une hausse de trafic de 33 %. Cette progression est liée à la hausse du fret "cargo" (33 200 tonnes en 2010 contre 14 200 en 2009) qui s'explique par l'augmentation des apports de "céréales et nourriture pour animaux".

En 2010, plus de 480 000 tonnes de fret ont transité par Roscoff (+ 5 % par rapport à 2009). Le fret "ferries" (398 978 tonnes) affiche une progression de 3 %. Le trafic "cargo" (85 609 tonnes), quant à lui, augmente de 15 %.

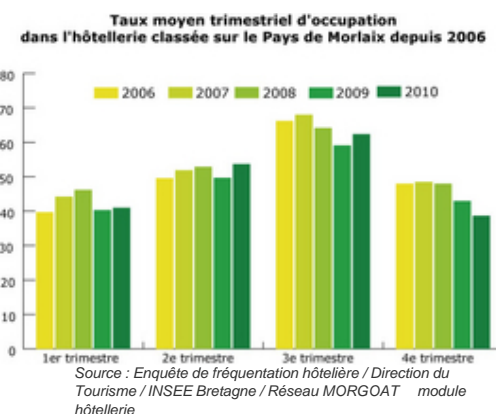


TOURISME

Taux d'occupation dans l'hôtellerie classée : - 2,2 points ↘

La fin de l'année a été moins favorable dans l'activité hôtelière sur le Pays de Morlaix. Au 4^e trimestre 2010, le taux d'occupation atteint 38,7 % et enregistre une baisse de 2,2 points par rapport à l'année 2009. Cette tendance s'observe également sur le Centre-Ouest-Bretagne (-2,9 points).

Sur les Pays de Brest et de Cornouaille, les taux d'occupation sont stables.



Fréquentation de quelques équipements touristiques en 2009 et 2010

Site	Commune	Visiteurs 2010	Visiteurs 2009
Château de Kerjean	Saint-Vougay	38 000	42 229
Cairn de Barnenez	Plouézoch	32 700	31 300
Jardin Georges Delaselle	Ile de Batz	31 157	18 469
Château du Taureau	Baie de Morlaix	22 527	23 115
Village breton	Plouigneau	22 500	21 076
Le Musée de Morlaix	Morlaix	19 792	18 900
Ecomusée des Monts d'Arrée - Moulins de Kerouat	Commana	19 000	12 619
Maison de la Rivière	Sizun	16 828	16 128
Abbaye du Relec	Plounéour-Ménez	7 284	6 647
Maison du Patrimoine	Lampaul-Guimiliau	5 269	9 268
Créée de Roscoff	Roscoff	4 347	4 815

Source : Sites touristiques, CCI de Morlaix

EMPLOI / FORMATION

EMPLOI

Taux de chômage : **7,8%** ↗

Au 3^e trimestre 2010, la zone d'emploi de Morlaix présentait un taux de chômage de 7,8 %. Ce taux est inférieur à celui observé au niveau départemental (8,3%) et national (9,3%). Avec une croissance de 0,2 point sur un an, la zone d'emploi de Morlaix enregistre une augmentation équivalente à celle de Brest. A l'instar du taux de chômage régional (7,8%), les zones d'emplois de Morlaix et de Guingamp sont les seules à se situer sous la barre des 8%.

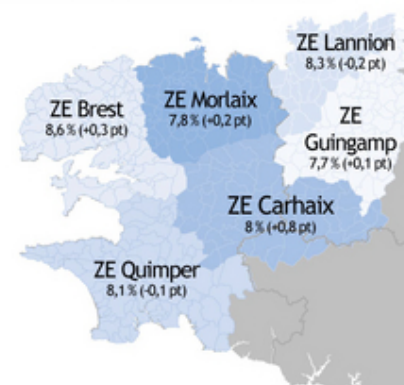
* Le taux de chômage présenté ici est celui utilisé par le Bureau International du Travail.

FINISTÈRE : 8,3 % (+ 0,2 pt)

BRETAGNE : 7,8 % (0 pt)

FRANCE : 9,3 % (+ 0,1 pt)

Taux de chômage au 3^e trimestre 2010 et évolution par rapport au 3^e trimestre 2009



Source : INSEE

Nombre de demandeurs d'emploi : **+5,4%** ↗

A fin novembre 2010, le Pays de Morlaix compte 4 680 demandeurs d'emploi de catégorie A*. Il affiche une augmentation de 5,4% sur un an. Cette évolution est la plus importante par rapport aux territoires voisins. Le Pays de Brest enregistre une augmentation de 1,4% (tendance équivalente sur le plan régional et national avec respectivement +1,5% et +1,6%) et le Pays de Cornouaille enregistre même une baisse de 0,9%.

	Fin novembre 2010		Evolution en %/novembre 2009
	Nombre	Part en %	
Total Catégorie A*	4 680		+5,4%
Jeunes < 25 ans	894	19,1%	+1,7%
Femmes	2 292	49%	+5,9%
Demandeurs de + de 50 ans	938	20%	+25,4%

Source : DIRECCTE BRETAGNE

* Catégorie A : Demandeurs d'emploi sans emploi tenus de faire des actes positifs de recherche d'emploi (Ex catégorie 1, 2, 3 hors activité réduite)

FORMATION

Commerçants : une présence indispensable sur le WEB

Avec 35 millions d'internautes⁽¹⁾ et une moyenne de 11 h de surf hebdomadaire⁽²⁾, 15 millions d'utilisateurs Facebook⁽³⁾ et 39 % de mobinautes⁽⁴⁾, le commerce d'aujourd'hui ne peut passer à côté d'Internet. Il doit être présent sur la toile ne serait-ce qu'avec un site vitrine.

On compte plus de 27 millions de cyberacheteurs et un chiffre d'affaires de 31 milliards d'euros réalisé en 2010 contre 25 il y a un an⁽⁵⁾. Il est donc naturel pour un commerçant d'être tenté par le e-commerce.

L'Observatoire Economique du Commerce et de la Consommation, développé par les 3 CCI finistériennes, confirme l'impact de ce mode de vente sur de nombreux produits achetés par les ménages du Pays de Morlaix. Ainsi 16 % du matériel informatique est acheté en ligne ; c'est le cas également pour les CD/DVD (12 %), l'édition de photos (9 %), les livres (6 %) ou encore le prêt-à-porter (4 %).

Mais on ne crée pas un site ou une boutique en ligne juste pour être sur la toile. Cette démarche répond avant tout à une stratégie de développement (outil de communication ou de diversification de ses canaux de distribution). L'objectif du site doit être identifié en amont.

Aux commerçants qui souhaiteraient aller vers la mise en place d'un site vitrine voire d'une boutique en ligne, la CCI de Morlaix propose différentes prestations :

1/ Du conseil en amont

- Définition des besoins
- Appui à la rédaction du cahier des charges pour établir des devis auprès des prestataires
- Aide à la mise en place d'une nouvelle organisation interne permettant de dégager le temps nécessaire à l'animation de son site vitrine ou de sa boutique en ligne
- Accompagnement à l'élaboration d'un projet de création d'e-commerce

2/ Une formation : "Les étapes de préparation d'un site Internet" dont les objectifs sont les suivants :

- Connaître l'environnement d'Internet et de ses interlocuteurs
- Le site et ses obligations légales
- Comprendre les principaux outils pour créer/éditer des pages web (HTML/CSS)
- Elaborer un cahier des charges en vue de structurer son site Internet
- Savoir préparer ses documents pour les mises à jour
- Utiliser les outils de Google pour mieux référencer son site gratuitement
- Choisir son webmaster et être capable de préparer son site avec lui

D'une durée de 3 jours, cette formation a un coût de 490 € (en exonération de TVA). La prochaine session est programmée les 16,23 et 30 mai 2011. Ce programme peut être complété par une formation individualisée sur le site personnel du commerçant avec un logiciel professionnel tel que Dreamweaver.

Vos contacts :

Conseil : Loïc Roy (02.98.62.39.40) / Formation : Nathalie Le Brun ou Carine Le Gall (02.98.62.39.39)

(1) Source Médiamétrie (2) Source IPSOS (3) Source Blog Facebook

(4) Source TNS SOFRES (5) Source FEVAD

Cette publication trimestrielle, réalisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix, s'appuie notamment sur des données fournies par nos partenaires : Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère; Chambre d'Agriculture du Finistère; Etablissements publics de coopérations intercommunales; Direction Générale des Impôts; Comité Départemental du Tourisme du Finistère; Pôle Emploi; Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi; Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement.



Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix