



LE CHIFFRE

779 862 € d'aides directes ont été attribués entre juin 2004 et mars 2007 aux commerçants et artisans du Pays de Morlaix dans le cadre de l'Odesca* ou dans celui de l'aide au commerce en milieu rural (Conseil Général). Ce montant place le Pays de Morlaix en 1^{ère} position des 21 pays bretons.

De nombreuses actions ont été menées : diagnostics et conseils individualisés, opérations sur la transmission, aménagements pour renforcer l'attractivité des centres-villes (chartes de devantures commerciales et d'enseignes sur Plouescat, St-Pol-de-Léon, Roscoff, Morlaix et Plouénan), soutien aux secteurs d'activités (présence au Sial 2004 & 2006, réseau commerces de proximité, chasse aux trésors, route des saveurs et marchés...), animations ciblées (soirées T.I.C., carrefour des métiers...).

Face à ce succès, les partenaires ont souhaité poursuivre l'expérience en répondant à l'appel à projet lancé pour la période 2008-2011. Pour ce nouveau dispositif, basé sur les « territoires pays », les aides publiques (État, Région Bretagne, Conseil général) sur les opérations collectives pourraient atteindre jusqu'à 70 %. Les aides directes aux entreprises seront bien évidemment maintenues.

*OPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE STRUCTURATION DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT (MENÉE PAR LE PAYS, LA CCI ET LA CHAMBRE DE MÉTIERS)
 CONTACT : CCI DE MORLAIX (SYLVIE LE CALLONNEC) 02 98 62 39 39

ENTREPRISES

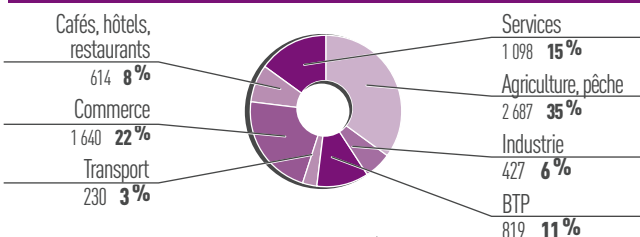
LES GRANDS INDICATEURS

ENTREPRISES/ÉTABLISSEMENTS EN ACTIVITÉ*

7515



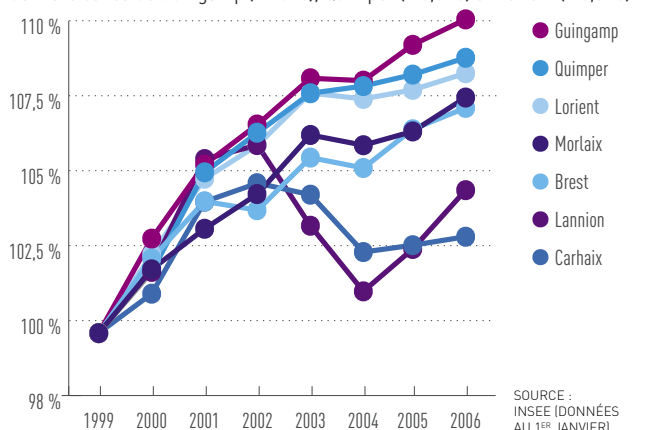
Au 30 septembre 2007, 7515 entreprises/établissements sont en activité sur le Pays de Morlaix. Localement, 92 % des structures** en activité ont moins de 10 salariés (90 % en Finistère et en Bretagne, 89 % dans la France de province). Logiquement, les activités du commerce de détail (94 % d'entreprises de moins de 10 salariés) et des services (96 %) comptent le plus grand nombre de Très Petites Entreprises (TPE). Les "gros employeurs" se concentrent dans les activités industrielles : 18 % des entreprises comptent plus de 10 salariés. 5 % d'entre-elles employant même 50 salariés et plus.



* AU 30/09/2007. SOURCE : CCI DE MORLAIX, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU FINISTÈRE, CHAMBRE D'AGRICULTURE DU FINISTÈRE. ** HORS ACTIVITÉS AGRICOLES

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI **+1%**

Avec plus de 500 emplois supplémentaires entre 2005 et 2006, la zone d'emploi de Morlaix enregistre une croissance supérieure à 1 %. Le secteur de Lannion est le seul à connaître une évolution supérieure (+ 590 emplois, + 1,8 %). Les zones de Brest (+ 968 emplois, + 0,6 %), Quimper (+ 540, + 0,5 %) obtiennent des résultats moins favorables. Les tendances observées depuis 1999 placent Morlaix au 4^e rang des zones d'emploi locales avec une croissance de + 7,5 % derrière celles de Guingamp (+ 10 %), Quimper (+ 8,8 %) et Lorient (+ 8,3 %).

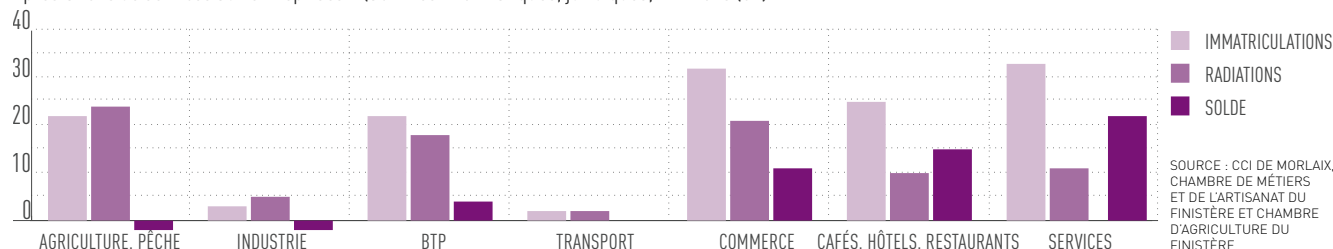


SOURCE : INSEE (DONNÉES AU 1^{ER} JANVIER)

IMMATRICULATIONS, RADIATIONS, SOLDES

Au cours du 3^e trimestre, 139 immatriculations ont été enregistrées sur le Pays de Morlaix. Les Services (33) ont été particulièrement dynamiques grâce aux « prestations de services aux entreprises » (activités informatiques, juridiques, nettoyage... 21 immatriculations). Le commerce, s'appuyant sur le dynamisme du commerce de détail, enregistre également de nombreuses immatriculations (32).

nettoyage... 21 immatriculations). Le commerce, s'appuyant sur le dynamisme du commerce de détail, enregistre également de nombreuses immatriculations (32).



SOURCE : CCI DE MORLAIX, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU FINISTÈRE ET CHAMBRE D'AGRICULTURE DU FINISTÈRE

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

PÊCHE

111 NAVIRES (14 % DE LA FLOTILLE DÉPARTEMENTALE), 311 MARINS PÊCHEURS (10 % DES MARINS PÊCHEURS DU DÉPARTEMENT).*

CRÉE DE ROSCOFF

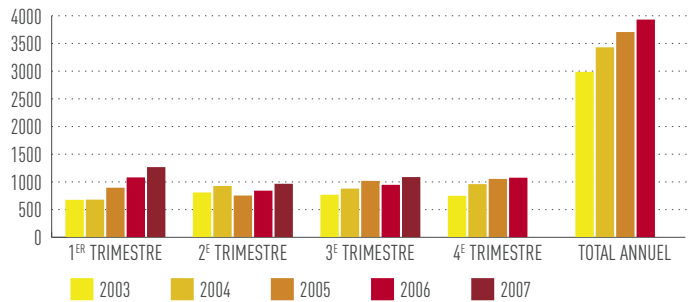
+15%



Au cours du 3^e trimestre 2007, 1 082 tonnes de poissons ont été vendues sous la criée de Roscoff pour un montant total de 4 970 K€. Tous les indicateurs trimestriels sont au vert avec une croissance du tonnage (+ 15 %), de la valeur (+ 18 %) et du prix moyen (4,59 €, + 2 %). Ces résultats poursuivent la dynamique engagée depuis le début de l'année : + 16 % pour le tonnage, + 8 % pour la valeur. Seul le prix moyen (4,01 € en 2007 contre 4,28 € en 2006) enregistre une légère baisse (- 6 %).

* QUARTIER MARITIME DE MORLAIX SOURCE : DDAM AU 31/12/2006

TONNAGES VENDUS À LA CRÉE DE ROSCOFF PAR TRIMESTRE DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

AGRICULTURE

2321 EXPLOITATIONS AGRICOLES, 88 000 HA DE SURFACE AGRICOLE UTILISÉE (SAU), 21 % DE LA SAU FINISTÉRIENNE

NOUVEAUX JEUNES AGRICULTEURS

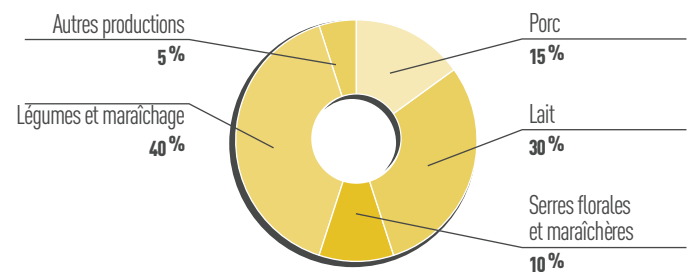
+3

Le troisième trimestre est traditionnellement une période où les installations sont peu nombreuses : seulement 2 installations en lait et une en légume.

Néanmoins, depuis le début de l'année, on note une augmentation des installations : 25 % de plus que sur la même période en 2006 (70 en 2007 contre 56 en 2006).

Cette tendance devrait se confirmer voire s'amplifier au cours de 4^e trimestre 2007.

PRODUCTIONS DES EXPLOITATIONS INTALLÉES DEPUIS LE 01/01/07



SOURCE : ADASEA DU FINISTÈRE

INDUSTRIE

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

Pour développer leur compétitivité, les innovations-produits et renforcer leur capacité d'exportation sur les marchés européens et mondiaux, **Louis Gad** (Lampaul Guimiliau), **Cecab** (Vannes) et **Prestor** (Kersaint Plabennec) unissent leurs moyens. Ce nouvel ensemble, qui établira son siège social à Morlaix, devrait être opérationnel dès janvier 2008 et se placer parmi le trio de tête des poids lourds de la filière porcine avec la **Cooperl** et **Socopa**. Les capacités de production de ce futur groupement sont éloquentes : 680 éleveurs et 2,2 millions de porcs produits par an. L'outil industriel affiche également une taille respectable avec 2700 salariés, 2 sites industriels, 8 sites de découpe, 368.000 tonnes produites par an et un chiffre d'affaires de 725 millions d'euros. Les axes de développement annoncés à 5 ans ne sont pas en reste avec pas moins de 30 M€ d'investissement programmés (dont 10 pour l'usine de Lampaul-Guimiliau) et

des perspectives de recrutement affichées de près de 500 emplois.

Unicopa (Morlaix) poursuit sa politique d'alliance. Après la fusion opérée en 2005 de sa branche laitière avec Entremont (numéro 1 de l'emmental), le groupe devrait créer avec **Sodiaal** (spécialistes des laits infantiles et des produits diététiques) une nouvelle structure. Les deux usines - Montauban (82) et Doullens (80) - devraient produire 30.000 tonnes de produits laitiers élaborés, plaçant les nouveaux partenaires dans le tiercé de tête des industriels de la profession.

Spie Batignolles (92) prend les commandes de la société **Kerdilès** (Landivisiau). L'entreprise générale de bâtiment qui a fêté son cinquantième anniversaire l'an passé et qui emploie 40 salariés conservera le nom de son fondateur. Alain Kerdilès gardera néanmoins la main sur les deux autres branches de l'activité : les maisons kerdilès et Akabois.

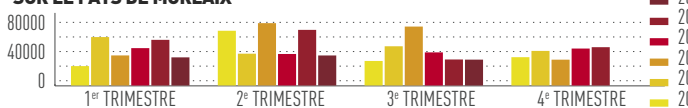
CONSTRUCTION

LOCAUX AUTORISÉS

+9%

35455 m² de locaux ont été autorisés sur le Pays de Morlaix au 3^e trimestre (+ 9 % par rapport à 2006). La reprise des autorisations de bâtiments agricoles (10 600 m² de bâtiments de stockage, 14 600 m² pour les autres bâtiments) qui progressent de 65 % explique en grande partie cette évolution. Les tendances sont orientées à la baisse dans les secteurs secondaires (- 29 %) et tertiaire (- 50 %).

SURFACES DE LOCAUX PROFESSIONNELS AUTORISÉS PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX



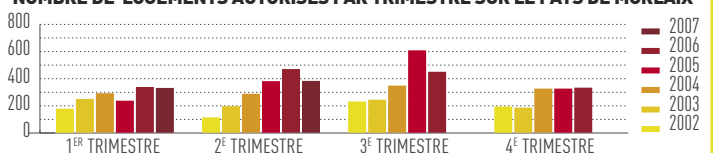
SOURCE : DRE BRETAGNE / SITADEL

LOGEMENTS AUTORISÉS

-20%

357 logements ont été autorisés au cours du 3^e trimestre (449 en 2006). Le nombre de logements commencés repart à la hausse avec 248 mises en chantier contre 219 l'an passé. La répartition géographique de ces dernières est la suivante : Morlaix Communauté (119), CC du Pays de Landivisiau (83), CC du Pays Léonard (28) et CC de la Baie du Kernic (18).

NOMBRE DE LOGEMENTS AUTORISÉS PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX



SOURCE : DRE BRETAGNE / SITADEL

TRANSPORT MARITIME

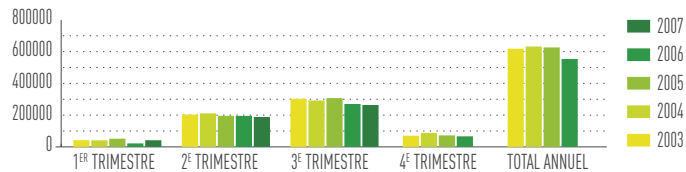
PASSAGERS

-2%



263 650 passagers sont passés par le port de Roscoff-Bloscon au cours du 3^e trimestre (270 000 en 2007, - 2 %). Cette baisse s'explique par un trafic moindre en juillet (90 500 passagers, - 5 %) notamment vers Plymouth (- 7 %). Plusieurs éléments d'explication : la baisse du nombre de ferries sur ce mois (56 en 2007 ; 60 en 2006), la concurrence des autres destinations touristiques et celle des low cost. Sur les 3 premiers trimestres, avec 494 100 passagers, le port affiche, toutefois, un trafic en hausse de 1 %.

NOMBRE DE PASSAGERS PAR TRIMESTRE AU PORT DE ROSCOFF-BLOSCON DEPUIS 2003



SOURCE : C.C.I. MORLAIX

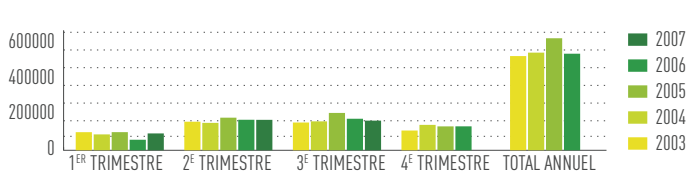
FRET

-6%



Avec 167 550 tonnes de fret au 3^e trimestre, le trafic du port de Roscoff/Bloscon enregistre une baisse de 6 % (178 200 tonnes en 2006). Si le fret ferries se développe (147 180 tonnes, + 1 %), le fret cargo connaît une baisse importante (20 370 tonnes, - 37 %) en raison, principalement, de la réduction du trafic de sables (9 240 tonnes, - 68 %). Sur les 3 premiers trimestres, avec 434 880 tonnes de fret, le port affiche, néanmoins, un trafic en hausse de 6 %.

TONNAGE FRET PAR TRIMESTRE AU PORT DE ROSCOFF BLOSCON DEPUIS 2003



SOURCE : C.C.I. MORLAIX

COMMERCE DE DÉTAIL

SURFACES COMMERCIALES AUTORISÉES

1 000 M²

Au 3^e trimestre, sur le Pays de Morlaix, deux dossiers ont reçu un avis favorable de la Commission Départementale d'Équipement Commercial : le transfert de **Connexion** à Saint Martin des Champs (1000 m²) et la création de 13 chambres à l'hôtel **l'Albatros** (Morlaix).

Une étude diagnostic sur le Pays de Morlaix

Réalisée par le cabinet SM Conseil Pivadis, cette étude s'inscrit dans la réflexion sur la mise en œuvre d'une ou plusieurs chartes d'équipement commercial sur les E.P.C.I. du Pays.

Les conclusions de cette étude mettent en avant les nombreux atouts des activités commerciales du Pays : un bon maillage du territoire autour de 3 pôles principaux

(agglomération de Morlaix, Saint Pol de Léon, Landivisiau), une assez bonne qualité de l'offre (5 % seulement des commerces sont à rénover), un chiffre d'affaires en hausse pour 40 % des points de vente, un taux d'évasion relativement faible (14 % en moyenne) et une emprise actuellement limitée de l'agglomération brestoise.

Ce diagnostic pointe également quelques faiblesses : une attractivité insuffisante de l'agglomération de Morlaix en tant que "pôle majeur" avec un affaiblissement net du centre-ville de Morlaix, un déséquilibre entre les formes de distribution avec une très forte emprise de la grande distribution, des difficultés à faire ressortir une identité forte pour tirer parti de la clientèle touristique, un environnement concurrentiel en renforcement notamment sur l'agglomération brestoise.

Diverses orientations générales à horizon 2013 sont fléchées par le cabinet conseil : renforcer l'identité du territoire et de ses pôles urbains, conforter les pôles existants dans le cadre d'un maillage équilibré du territoire, différencier l'offre qualitativement sans croissance significative du plancher commercial.

Contact : C.C.I. Morlaix (Pôle Études) 02 98 62 39 39.

TOURISME

61 741 LITS TOURISTIQUES, 14,5 % DE LA CAPACITÉ DÉPARTEMENTALE. (SOURCE : C.D.T. FINISTÈRE - 2007)

TAUX OCCUPATION DANS HOTELLERIE CLASSÉE

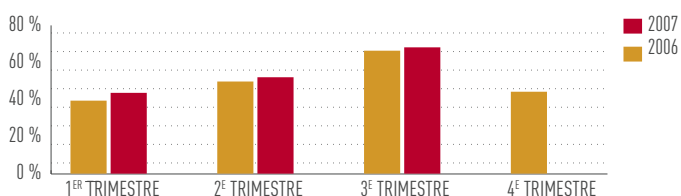
68 %



Les résultats enregistrés par l'hôtellerie classée sur le Pays de Morlaix entre juillet et septembre sont encourageants. Par rapport à 2006, le taux moyen d'occupation a progressé de 1,9 points pour atteindre 68 % (- 0,5 pts en Finistère). Localement, les nuitées ont également progressé (+ 0,9 % contre - 1,6 % sur le département).

Entre 2005 et 2007, la capacité d'accueil du Pays s'est accrue de plus de 1000 lits touristiques (+ 2 % contre + 5 % en Finistère). Ce développement (cf. tableau ci contre) tient exclusivement à celui des lits non marchands (+ 1881 lits, + 4 %). Ces derniers représentent désormais 73 % de la capacité d'accueil du Pays contre 71 % en 2005.

TAUX MOYEN TRIMESTRIEL D'OCCUPATION DANS L'HÔTELLERIE CLASSÉE SUR LE PAYS DE MORLAIX EN 2006 ET 2007



SOURCE : DIRECTION DU TOURISME / INSEE BRETAGNE / MORGOAT : MODULE HÔTELLERIE / 2005 - 2006 / PAYS DE MORLAIX / C.C.I. DE MORLAIX.

OFFRE D'HÉBERGEMENT

ÉVOLUTION DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES CLASSÉS ET LABELLISÉS SUR LE PAYS DE MORLAIX ENTRE 2005 ET 2007

	2005		2007		Évolution 2005/2007			
	nb. de structures	lits	nb. de structures	lits	en nb. de structures	en %	en nb. de lits	en %
Lits marchands	704	17 596 (29 %)	708	16 781 (27 %)	4	1 %	- 815	- 5 %
dont hôtels	46	2 238	44	2 148	- 2	- 4 %	- 90	- 4 %
dont campings	33	10 238	33	10 095	0	/	- 144	- 1 %
dont locations saisonnières*	514	2 337	528	2 338	14	3 %	1	0 %
dont chambres chez l'habitant	73	332	75	337	2	3 %	5	2 %
dont gîtes d'étapes	7	147	5	106	- 2	-29%	- 14	- 28 %
Autres**	31	2 032	23	1 757	- 8	-26%	- 275	- 14 %
Lits non marchands ***	8 670	43 079 (71%)	8992	44 960 (73%)	322	4 %	1881	4 %
Total lits touristiques	9 374	60 675	9 700	61 741	326	2%	1 066	2 %

* Gîtes de France, Clévacances, locations classées

** Autres : Auberges de jeunesse, centres de vacances...

*** Résidences secondaires

SOURCE : COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU FINISTÈRE.

EMPLOI / FORMATION

EMPLOI

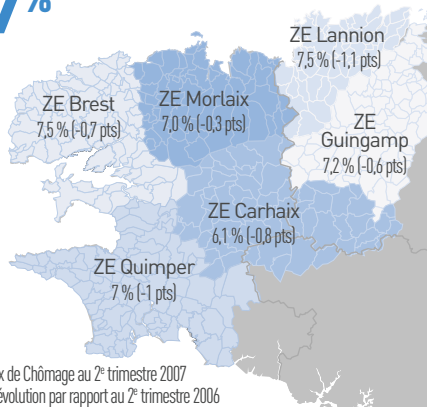
TAUX DE CHÔMAGE

7%

À fin juin 2007, le taux de chômage* sur la zone d'emploi de Morlaix est de 7%. Avec une réduction de 0,3 point, Morlaix s'inscrit dans les dynamiques départementale, régionale et nationale orientées à la baisse. En Finistère, les zones de Quimper et Brest enregistrent des baisses significatives.

* Le taux de chômage présenté ici est celui utilisé par le BIT.

FINISTÈRE : 7,2 % (- 0,7 PTS)
BRETAGNE : 6,7 % (- 0,7 PTS)
FRANCE : 8 % (- 1 PTS)



Taux de Chômage au 2^e trimestre 2007 et évolution par rapport au 2^e trimestre 2006
 SOURCE : INSEE

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI

Au mois d'octobre 2007, le Pays de Morlaix compte 3545 demandeurs d'emploi de catégorie 1. Ils sont 292 de moins que l'an passé (- 7,6 %). Le nombre de demandeurs de moins de 25 ans (- 15,9 %) et celui des chômeurs de longue durée (> 1 et 2 ans) enregistrent des baisses importantes.

* CATÉGORIE 1 : PERSONNES IMMÉDIATEMENT DISPONIBLES, À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI SOUS CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE (CDI), À TEMPS PLEIN.
 ** CLD : CHÔMEURS DE LONGUE DURÉE.

	OCTOBRE 2007		ÉVOLUTION EN % / OCTOBRE 2006
	NOMBRE	PART EN %	
TOTAL CATÉGORIE 1*	3545	100,0 %	- 7,6 %
DONT JEUNES < 26 ANS	701	19,8 %	- 15,9 %
DONT FEMMES	1 881	53,1 %	- 5,2 %
DONT CLD** > 1 AN	961	27,1 %	- 13,9 %
DONT CLD > 2 ANS	421	11,9 %	- 16,5 %
DONT DE > 50 ANS	498	14 %	- 7,9 %

SOURCE : DDTFP / ANPE

OFFRES ENREGISTRÉES

+0,4%

À fin novembre 2007, le nombre d'offres d'emploi enregistrées à l'ANPE est stable par rapport à 2006 (+ 0,4 %). L'offre de C.D.D. de moins de 1 mois est la plus dynamique (+ 86,1 %). Avec 2722 offres, le secteur des services marchands représentent plus de la moitié des offres, loin devant les activités « Agriculture, sylviculture, pêche » [551 offres, 11 % du total].

	NOVEMBRE 2007		ÉVOLUTION EN % / NOV. 2006
	NOMBRE	PART EN %	
TOTAL	5215	100 %	0,4 %
C.D.I. OU C.D.D. > 6 MOIS	1 701	32,6 %	- 8,2 %
C.D.D. DE 1 À 6 MOIS	2 803	53,7 %	- 5,3 %
C.D.D. < 1 MOIS	711	13,6 %	86,1 %

SOURCE : DDTFP / ANPE

EMPLOI DANS LE TOURISME

2 635 SALARIÉS

Dans une étude récente, l'I.N.S.E.E. * a établi à 2635, le nombre de salariés dans les activités touristiques (hôtellerie, restauration, supermarchés, boulangerie...) en été sur le Pays de Morlaix. Ce chiffre se réduit à 1723 en hiver et atteint 2144 en moyenne annuelle. La part relative des salariés employés dans les activités touristiques est, en moyenne annuelle, sur le Pays de Morlaix (5,9 %) supérieure à celle constatée sur les Pays voisins (Brest : 4,1 % ; Cornouaille : 5,2 %). Elle est également plus élevée que les moyennes finistérienne (4,9 %), bretonne (4,6 %) et nationale (4,4 %).

Sur littoral finistérien, les principaux secteurs

employeurs sont logiquement liés à la restauration (26 % contre 23 % sur le littoral breton) et à l'hébergement (25 % contre 29 % en région). Viennent ensuite des activités « non spécifiquement touristiques » : hyper-supermarchés (9 %), commerces de détail non alimentaire (7 %), boulangerie (5 %), cafés-tabacs (5 %), activités sportives (4 %)...

Plusieurs caractéristiques qualifient les salariés du tourisme. Ce sont plus souvent des femmes (62 %), ils sont plus jeunes et moins qualifiés que les salariés des autres secteurs. Les rémunérations qui leur sont proposées en Finistère sont très proches des moyennes régionales avec un salaire horaire net moyen de 7,20 € pour les saisonniers (7,18 € en Bretagne) et 7,79 € pour l'ensemble des emplois touristiques (7,82 € en moyenne régionale).

* L'emploi touristique - Octant n° 110 (septembre 2007)

EN BREF

CRÉATION D'IEF AÉRO

À l'initiative d'Investir en Finistère*, l'association **IEF Aéro** a été créée à l'été 2007. Elle réunit 30 entreprises et 10 centres de recherche travaillant directement ou indirectement pour la **filière Aéronautique-Spatial-Défense (A.S.D.)**.

Dans ce domaine, le département dispose de nombreux atouts avec **2 sociétés clefs dans les activités de la défense** (D.C.N.S. et Thales Aerospace - Brest), **2 entreprises adhérentes au Gifas**** (Le Guellec - Douarnenez, Thales Aerospace - Brest), le **soutien du GIFAS** à la formation d'un cluster « A.S.D. » breton et **des compétences industrielles à haute valeur ajoutée** (Électronique embarquée, Logiciels embarqués, "réalité virtuelle", mécanique de haute précision, ergonomie, composites...).

Sur le Pays de Morlaix, les compétences existent également avec la société **Ineo Defense A.M.P.** (Saint-Martin-des-champs - Conception, réalisation et installation de systèmes de télécommunication et de détection), le **C.R.T. Morlaix** (Expertise 3D et ingénierie, étalonnage et vérification d'instruments de mesure) et le **Lycée Tristan Corbière** (B.T.S. maintenance aéronautique). Le Pays de Morlaix dispose par ailleurs d'une forte « image aéronautique » liée à la présence de la compagnie aérienne **Brit Air** et de son centre de formation **Icare**.

La création de cette association s'inscrit dans une volonté de regrouper les acteurs de la pointe Bretagne travaillant déjà ou souhaitant travailler dans les domaines couverts par le Gifas (Aéronautique-Espace-Electronique de défense et de sécurité). L'objectif annoncé étant de constituer un pôle de compétences A.S.D. pour représenter les entreprises adhérentes auprès du Gifas ; promouvoir la dynamique A.S.D. en pointe Bretagne, se regrouper pour développer la filière A.S.D. en Finistère, favoriser l'implantation de nouvelles activités liées à l'A.S.D.

Des missions ont d'ores et déjà été fléchées : créer un réseau finistérien P.M.E./Recherche/Enseignement, favoriser les réponses mutualisées aux appels d'offres, organiser des conventions d'affaires, participer aux événements A.S.D. (Salon du Bourget...), analyser les possibilités d'axes concertés de développement...

* Créée en 2001 par les 3 C.C.I. du Finistère, le Crédit Agricole et le Crédit Mutuel de Bretagne, l'association Investir en Finistère a pour objectif la promotion des intérêts économiques du département. Elle compte 30 entreprises adhérentes représentant 40000 emplois.

** Groupement des Industries Françaises de l'Aéronautique Spatial Défense.

Contacts :

Investir en Finistère

Rachel Poullaouec
 46, Quai de la Douane
 BP 92028 - 29220 Brest Cedex 3
 Tél. : 02 98 33 97 70
 Mail: ien29@wanadoo.fr
 www.investirenfinistere.org

PARTENAIRES

Ce tableau de bord trimestriel est réalisé en partenariat avec : le Pays de Morlaix ; Morlaix Communauté en partenariat avec l'Adeupa ; la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau ; la Communauté de Communes du Pays Léonard ; la Communauté de Communes de la Baie du Kernic ; l'Agence de Développement du Léon ; la Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix ; la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère ; la Chambre d'Agriculture du Finistère ; l'Agence Nationale pour l'Emploi (Agence de Morlaix) ; la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du Finistère ; la Direction Générale des Impôts du Finistère et le soutien financier du Fonds Social Européen. — Conception graphique : norwestdesign.com. Impression : Le Breton Impression (Morlaix).

