



LE CHIFFRE

728

étudiants*fontleurentréeuniversitaire cette année sur le Pays de Morlaix (725 l'an passé). L'Institut de Formation en Soins Infirmiers draine le plus gros effectif avec 210 étudiants. L'IUT en accueillera 201, principalement au sein de son département « Gestion administrative et commerciale » (111). Le Master 2 « Management des chaînes logistiques globales » (20 étudiants) et les 3 licences professionnelles (70) complètent l'effectif. Licence professionnelle toujours, Formapack (CCI Morlaix) formera 22 étudiants cette année (20 l'an passé).

Côté BTS industriels, le lycée Tristan Corbière (Morlaix, 3 BTS, 90 étudiants) est toujours aussi sollicité. Les effectifs sont stables au lycée agricole de Suscinio à Morlaix (2 BTSA, 81 étudiants), grâce au développement de la filière « Gestion et protection de la nature ». Les BTS tertiaires font le plein : « Management des Unités Commerciales » (Lycée du Léon - Landivisiau, 70 étudiants), « Commerce International » (Lycée Notre Dame du Kreisker - Saint Pol de Léon, 43 étudiants). L'arrêt du recrutement en 1^{ère} année de « Comptabilité et gestion des organisations » réduit l'effectif au lycée Notre Dame du Mur (Morlaix, 11 étudiants).

* ÉTUDIANTS EN FORMATION INITIALE POST-BAC DIPLÔMANTE. SOURCE : LYCÉES, UBO, CCI, IFSI.

ENTREPRISES

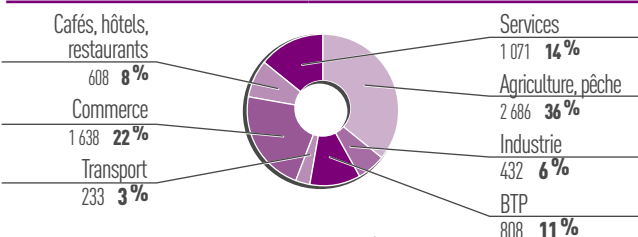
LES GRANDS INDICATEURS

ENTREPRISES/ÉTABLISSEMENTS EN ACTIVITÉ*

7476

+180

Au 30 juin 2007, 7 476 entreprises/établissements sont en activité sur le Pays de Morlaix. Ils sont 180 de plus qu'en 2006. Le dynamisme des activités commerciales (+ 40 unités, dont + 34 en commerce de détail) apporte une première explication. L'industrie (+ 38 structures, + 9 %) bénéficie du développement des activités de la mécanique (+ 16), du Bois-ameublement (+ 8) et du travail des métaux (+ 6). Les services affichent une belle progression avec 37 unités, principalement dans les services aux entreprises (+ 16). Enfin, le BTP confirme sa bonne santé avec 28 entreprises supplémentaires.



* AU 30/06/2007. SOURCE : CCI DE MORLAIX, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU FINISTÈRE, CHAMBRE D'AGRICULTURE DU FINISTÈRE

NOMBRE D'EMPLOIS*

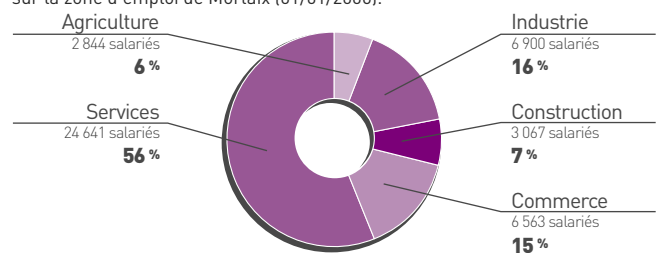
51417

44015 emplois salariés (86 %)
 7402 emplois non salariés (14 %)

Les données d'effectifs salariés (44 015 emplois au 01/01/2006) présentées dans l'édition précédente ont été enrichies, par les services de l'INSEE, de celles de l'emploi non-salarié (7 402). Avec plus de 51 400 emplois début 2006, la zone d'emploi de Morlaix enregistre une hausse de plus de 1 % par rapport à 2005. Cette croissance s'appuie sur le développement de l'emploi salarié (+ 442, + 1 %) et celui des effectifs non salariés (+ 77, + 1 %).

STRUCTURE DE L'EMPLOI SALARIÉ

sur la zone d'emploi de Morlaix (01/01/2006).

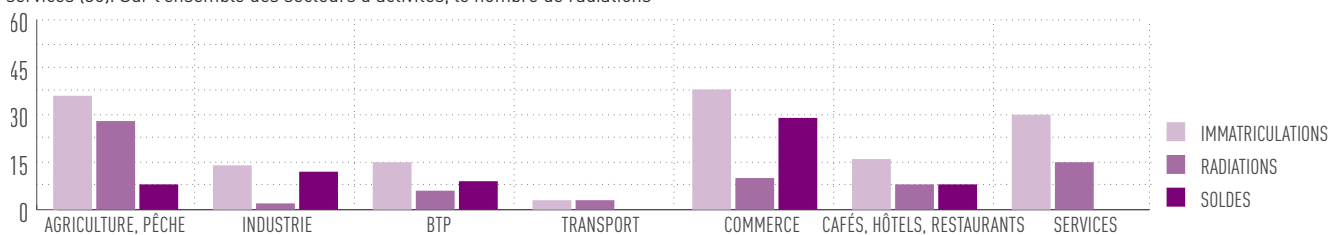


* RECENSÉS SUR LA ZONE D'EMPLOI AU 1^{ER} JANVIER 2006 (DONNÉES PROVISOIRES). SOURCE : INSEE

IMMATRICULATIONS, RADIATIONS, SOLDES

3 secteurs d'activité ont connu un niveau important d'immatriculations au cours du 2^{ème} trimestre : le commerce (38), l'agriculture-pêche (36) et les services (30). Sur l'ensemble des secteurs d'activités, le nombre de radiations

enregistrées a été particulièrement faible au cours du second trimestre (72). Le pays de Morlaix présente donc, sur la période, un solde positif de 80 unités.



SOURCE : CCI DE MORLAIX, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU FINISTÈRE ET CHAMBRE D'AGRICULTURE DU FINISTÈRE

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

PÊCHE

111 NAVIRES (14 % DE LA FLOTILLE DÉPARTEMENTALE), 311 MARINS PÊCHEURS (10 % DES MARINS PÊCHEURS DU DÉPARTEMENT).*

CRIÉE DE ROSCOFF

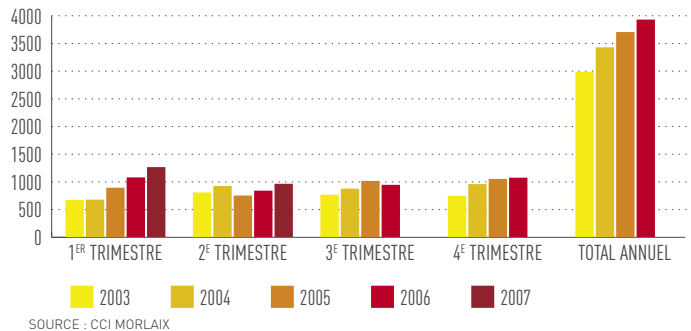
+16%



La bonne santé de la criée roscovite ne se dément pas au cours du 2^e trimestre. 961 tonnes de poissons ont été vendues sous criée (+ 15 %) portant le tonnage du 1^{er} semestre à 2 223 tonnes (+ 16 %). Le montant total des ventes s'établit à 8 282 K€ (+ 4 %). Le prix moyen enregistre une baisse de 11 % (3,72 €/kg en 2007 contre 4,18 en 2006) en raison de la baisse du tonnage des chalutiers pélagiques (137 tonnes en 2007 contre 243 en 2006) pour des valeurs passant de 1 496 K€ en 2006 à 854 K€ en 2007.

* QUARTIER MARITIME DE MORLAIX SOURCE : DDAM AU 31/12/2006

TONNAGES VENDUS À LA CRIÉE DE ROSCOFF PAR TRIMESTRE DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

AGRICULTURE

2321 EXPLOITATIONS AGRICOLES, 88 000 HA DE SURFACE AGRICOLE UTILISÉE (SAU) - 21 % DE LA SAU FINISTÉRIENNE

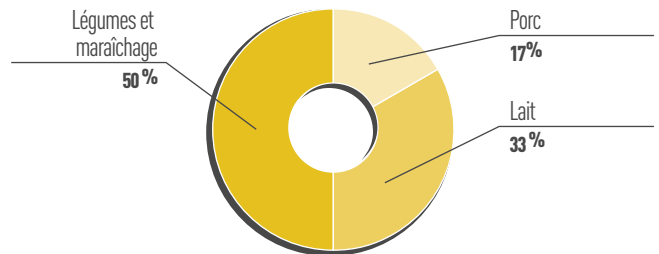
NOUVEAUX JEUNES AGRICULTEURS

+6

Le nombre d'installations a été plus faible au 2^e trimestre 2007 qu'au premier (6 contre 11). Néanmoins, le Pays de Morlaix reste dans la moyenne départementale car celles-ci représentent 23 % du total départemental sur 21 % de la SAU.

On retrouve également la spécificité légumière et horticole du territoire avec 50 % des installations du 2^e trimestre. Celles-ci sont localisées sur le territoire de la Communauté de Communes du Pays Léonard.

PRINCIPALES PRODUCTIONS DES NOUVELLES EXPLOITATIONS



SOURCE : ADASEA DU FINISTÈRE

INDUSTRIE

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

Désormais rattachée au groupe Aoste (racheté en 2006 par l'américain Smithfield), la société **Jean Caby** (ex Société Bretonne de Salaisons - SBS à Lampaul Guimiliau) va faire l'objet d'un programme d'investissement de 9 millions d'€. Ces travaux vont permettre la construction d'un nouvel atelier dédié aux opérations de moulage, cuisson, refroidissement et stockage des jambons cuits avant tranchage. La livraison de ce nouvel équipement, prévue au printemps 2008, pourrait augmenter la capacité de production du site de 25 %. Ces investissements confirment par ailleurs la stratégie qualité du groupe qui se concentre sur des produits à forte valeur ajoutée sur le marché du jambon cuit (Weight Watchers, marques de distributeurs, export).

1300 tonnes de chorizo sortiront des chaînes de production de l'entreprise **Géo** en 2007, la direction en prévoit 1 600 en 2008. Confrontée à des difficultés en 2003, la société saint-martinoise (40 emplois) approvisionne désormais les hypermarchés du groupe Carrefour et Intermarché. Les clients locaux (Primel Gastronomie, Gad) sont également très demandeurs.

Situées sur la zone artisanale de Bel Air à Sizun, **MAGSI TP** et **MAGSI Accessoires** sont en pleine expansion. Confrontée à des difficultés de recrutements de soudeurs, la société a appliqué, en partenariat avec l'ANPE, la méthode de recrutement par simulation. S'affranchissant quelque peu des règles de recrutements traditionnels (cv, lettres de motivation), cette méthode a permis à une quarantaine de candidats d'horizons divers de passer une batterie de tests pratiques destinés à évaluer leurs prédispositions au métier de soudeur. À mi-septembre, une dizaine de nouveaux salariés a déjà été recrutée, après entretien et évaluation en milieu du travail.

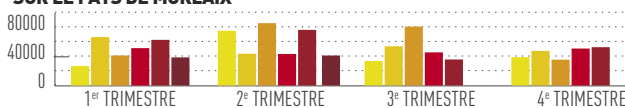
CONSTRUCTION

LOCAUX AUTORISÉS

-46%

41 152 m² de locaux ont été autorisés sur le Pays de Morlaix au 2^e trimestre. Ce résultat trimestriel est, une nouvelle fois, inférieur aux résultats de l'an passé (- 46 %). Il ne marque pas pour autant un tassement des activités de la construction. Au 2^e trimestre, 69 500 m² de locaux ont été commencés contre 43 120 m² en 2006. Ces chantiers concernent principalement des locaux agricoles : 60 600 m² soit 87 % du total.

SURFACES DE LOCAUX PROFESSIONNELS AUTORISÉS PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX



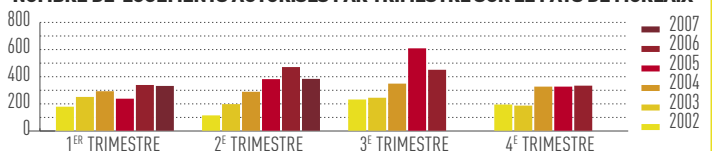
SOURCE : DRE BRETAGNE / SITADEL

LOGEMENTS AUTORISÉS

-19%

382 logements ont été autorisés au cours du 2^e trimestre (469 en 2006). 86 % des autorisations concernent des résidences individuelles. Dans le même temps, 266 logements ont été commencés : 119 sur Morlaix Communauté, 96 sur la CC du Pays de Landivisiau, 31 sur la CC du Pays Léonard et 20 sur celle de la Baie du Kernic.

NOMBRE DE LOGEMENTS AUTORISÉS PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX



SOURCE : DRE BRETAGNE / SITADEL

TRANSPORT MARITIME

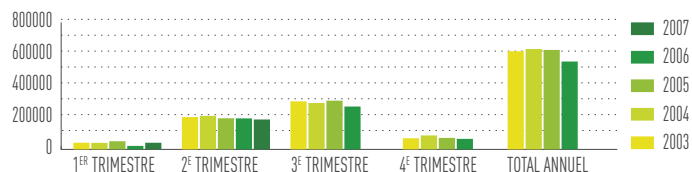
PASSAGERS

+6%



188 511 passagers sont passés par le port de Roscoff-Bloscon au cours du second trimestre portant le trafic à 230 344 passagers pour le 1er semestre (+ 6 % par rapport à 2006). Cette progression bénéficie à la liaison vers Plymouth pour 5 % et à celles vers l'Irlande pour 9 %. Parallèlement, on enregistre 231 ferries en 2007 contre 179 en 2006.

NOMBRE DE PASSAGERS PAR TRIMESTRE AU PORT DE ROSCOFF-BLOSCON DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

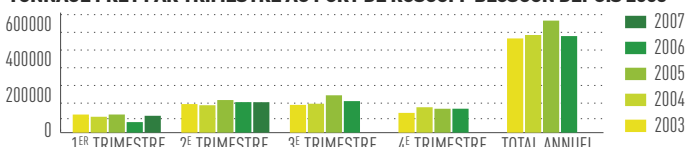
FRET

+15%



Plus de 172 000 tonnes de fret ont transité sur le port de Roscoff-Bloscon au cours du 2^e trimestre 2007. À la fin du 1^{er} semestre, le trafic global s'établit à 267 327 tonnes contre 232 081 tonnes en 2006 (+ 15 %). La croissance du trafic ferries (232 998 t, + 28 %) s'explique principalement par un nombre plus important et des rotations plus régulières de ferries en début d'année. La baisse du trafic cargos (34 329 t, - 31 %) tient principalement à la réduction du tonnage de sables et amendements marins (29 460 t, - 31 %).

TONNAGE FRET PAR TRIMESTRE AU PORT DE ROSCOFF BLOSCON DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

COMMERCE DE DÉTAIL

SURFACES COMMERCIALES AUTORISÉES

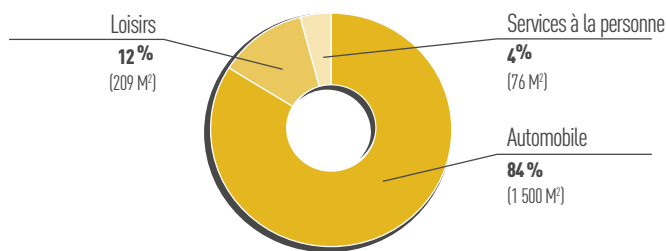
1 785 M²

1785 m² de surfaces commerciales ont été autorisées par la Commission Départementale d'Équipement Commercial (CDEC) sur le Pays de Morlaix au cours du 2^e trimestre 2007. Ceux-ci portent à 3 479 m² le total des autorisations depuis le début de l'année.

Ont reçu un avis favorable ce trimestre : la création/transfert de Renault (Landivisiau - 1500 m²), celle de Guezou Jouets Ouest (Saint Martin des Champs - 209 m²) et la création d'un salon de coiffure au sein de la galerie commerciale de l'Intermarché de Plourin lès Morlaix (76 m²).

Une demande a été rejetée par la CDEC : l'extension sur 1440 m² de l'enseigne Vive le Jardin à Saint-Martin-des-Champs.

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ DES SURFACES COMMERCIALES AUTORISÉES PAR LA CDEC SUR LE PAYS DE MORLAIX AU 2^e TRIMESTRE 2007



SOURCE : CCI MORLAIX / SERVICE ÉTUDES

TOURISME

60 675 LITS TOURISTIQUES / 14,5 % DE LA CAPACITÉ DÉPARTEMENTALE. (SOURCE : CDT FINISTÈRE - 2006)

TAUX OCCUPATION DANS HOTELLERIE CLASSÉE

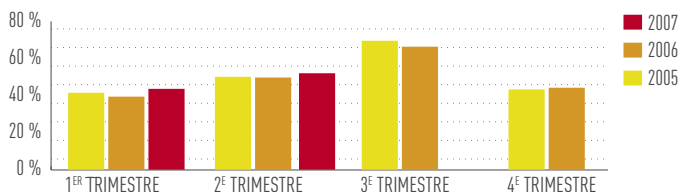
52 %



Au second trimestre, le taux moyen d'occupation dans l'hôtellerie classée sur le Pays de Morlaix s'élève à 52 %. Avec une croissance de 2,4 points par rapport à 2006, le Pays enregistre une croissance supérieure à celle du département (+ 1,1 pt). Soutenues par la fréquentation des touristes français, les nuitées affichent également une nette progression (+ 5,8 % pour -1,1 % en Finistère).

Les statistiques de fréquentation des équipements touristiques du Pays (cf. tableau ci-contre) font apparaître quelques belles progressions entre 2005 et 2006 : Château de Kerjean (de 31 517 à 34 350 visiteurs), Cairn de Barnenez (de 25 745 à 29 888).

TAUX MOYEN TRIMESTRIEL D'OCCUPATION DANS L'HÔTELLERIE CLASSÉE SUR LE PAYS DE MORLAIX EN 2005, 2006 ET 2007



SOURCE : DIRECTION DU TOURISME / INSEE BRETAGNE / MORGOAT : MODULE HÔTELLERIE / 2005 - 2006 / PAYS DE MORLAIX / CCI DE MORLAIX.

FRÉQUENTATION

FRÉQUENTATION DE QUELQUES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES SUR LE PAYS DE MORLAIX EN 2005 ET 2006

	Nombre de visiteurs	2006	2005
Château de Kerjean (St Vougay)		34 358	31 517
Jardin Georges Delaselle (Ile de Batz)		29 956	29 366
Cairn de Barnenez (Plouézoc'h)		29 888	25 745
Jardin exotique (Roscoff)		27 773	28 996
Château du Taureau (Baie de Morlaix)*		18 813	-
Musée de Morlaix (Morlaix)		17 786	22 303
Maison de la rivière / Maison du lac (Sizun)		17 784	17 305
Écomusée de la métairie (Plouigneau)		15 138	13 824
Écomusée des Monts d'Arrée (Commana)		14 053	15 673
Phare (Ile de Batz)		13 231	14 192
Musée du loup (Le Cloître Saint Thégonnec)		11 507	11 237
Maisons de dunes (Tréfléz)		6 000	8 145
Crée de Roscoff		7 047	5 227

SOURCE : CDT DU FINISTÈRE, CCI MORLAIX, MAISON DES DUNES.

EMPLOI / FORMATION

EMPLOI

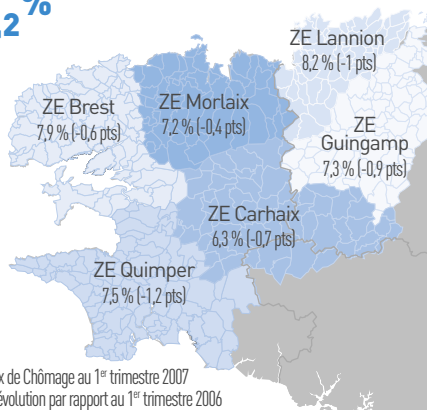
TAUX DE CHÔMAGE **7,2%**

À fin mars 2007, le taux de chômage* sur la zone d'emploi de Morlaix est de 7,2%. La réduction de ce taux reste moins marquée localement (-0,4%) que sur les zones d'emploi voisines (Quimper et Lannion notamment).

Le département (-0,9 pts) et la région (-0,9 pts également) enregistrent des tendances conformes à celle constatée à l'échelle nationale (-1,1 pts).

* Le taux de chômage présenté ici est celui utilisé par le BIT.

FINISTÈRE : 7,5% (-0,9 PTS)
BRETAGNE : 7% (-0,9 PTS)
FRANCE : 8,3% (-1,1 PTS)



Taux de Chômage au 1^{er} trimestre 2007 et évolution par rapport au 1^{er} trimestre 2006
SOURCE : INSEE

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI **-6%**

Au mois de juillet, le Pays de Morlaix compte 3174 demandeurs d'emploi de catégorie 1. Ils sont 200 de moins que l'an passé (-6%). Les chômeurs de longue durée de moins d'un an (-235 demandeurs, -21,2%) et de moins de deux ans (-106, -14,8%) enregistrent les plus fortes baisses.

	JUILLET 2007		ÉVOLUTION EN % / JUILLET 2006
	NOMBRE	PART EN %	
TOTAL CATÉGORIE 1*	3174	100,0 %	-6 %
DONT JEUNES < 26 ANS	488	15,4 %	-6,0 %
DONT FEMMES	1 675	52,8 %	-5,1 %
DONT CLD** > 1 AN	876	27,6 %	-21,2 %
DONT CLD > 2 ANS	610	19,2 %	-14,8 %
DONT DE > 50 ANS	513	16,2 %	-4,8 %

SOURCE : DDTFEP / ANPE

* CATÉGORIE 1 : PERSONNES IMMÉDIATEMENT DISPONIBLES, À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI SOUS CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE (CDI), À TEMPS PLEIN.
** CLD : CHÔMEURS DE LONGUE DURÉE.

OFFRES ENREGISTRÉES **+8,6%**

Le nombre d'offres d'emploi enregistrées à l'ANPE est toujours en progression : +8,6% à fin août. Cette croissance s'explique par le nombre de CDD < 1 mois proposé (529 en 2007 contre 299 l'an passé). Le nombre de CDD de 1 à 6 mois progresse également (+4,5%) au contraire des contrats de longue durée dont le nombre se réduit légèrement.

	FIN AOÛT 2007		ÉVOLUTION EN % / AOÛT 2006
	NOMBRE	PART EN %	
TOTAL	4 048	100 %	8,6 %
CDI OU CDD > 6 MOIS	1 287	31,8 %	-0,6 %
CDD DE 1 À 6 MOIS	2 232	55,1 %	4,5 %
CDD < 1 MOIS	529	13,1 %	76,9 %

SOURCE : DDTFEP / ANPE

L'ASSEDIC ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS LEURS BESOINS EN RECRUTEMENTS

Depuis 2001, les partenaires sociaux gestionnaires de l'assurance chômage (UNEDIC) ont décidé de consacrer une partie des fonds des ASSÉDIC à accompagner le retour à l'emploi de leurs allocataires tout en répondant aux besoins des entreprises en personnel, en particulier dans les secteurs dits « en tension ». Cette politique, mise en place dans les départements par un chargé de mission Partenariat, nécessite un travail de terrain et de proximité avec les branches professionnelles, les entreprises, le service public de l'emploi, les diverses institutions du secteur emploi/formation, afin d'agir dans le concret et l'opérationnel. Parmi les principaux outils de cette politique : les formations conventionnées, montées, financées, pilotées par l'ASSÉDIC en partenariat avec les autres acteurs cités plus haut et qui doivent déboucher sur des

embauches, dans le respect des engagements des entreprises partenaires. Depuis plus de 5 ans, des centaines de demandeurs d'emploi ont ainsi été formés dans de nombreux secteurs d'activité avec un taux de retour à l'emploi de 85%. Dans le bassin de Morlaix, ces actions ont permis de former des plâtriers, des soliers moquettes, des carreleurs, des peintres, des chauffeurs routiers, des chauffeurs de car scolaire, des soudeurs, des agents d'élevage porcin. Dans les semaines à venir, vont commencer des formations de menuisiers d'agencement, d'assistantes de vie, d'ouvriers qualifiés de production légumière plein champs en partenariat avec la SICA de St Pol de Léon.

Contact :

Assedic de Bretagne : cpetit@assedic.unedic.fr
Tél. : 02 29 05 10 96 — Port. : 06 63 34 59 16

EN BREF

FINISTÈRE DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE

Depuis 1998, l'opération « Finistère découverte économique » est l'une des actions touristiques majeures mises en place et animées par CCI 29, l'association des 3 CCI du Finistère. **250 000 visiteurs sont séduits chaque année** par cette forme de tourisme. Cette opération a plusieurs objectifs : favoriser la découverte des savoir-faire des entreprises finistéennes par différents publics, répondre aux attentes du public (dont la clientèle touristique), contribuer à l'émergence de projets de qualité et mettre en place une politique d'accompagnement pour aider les entreprises à inscrire leurs visites dans le long terme, aider les entreprises à professionnaliser leur circuit de visite et leur démarche, pérenniser cette opération pour faire des entreprises la vitrine économique du Finistère.

Les entreprises participantes bénéficient d'une série d'avantages (notoriété, image de marque, positionnement dans la vie locale, motivation du personnel, développement de nouveaux contacts, d'opportunités d'affaires, test de nouveaux produits). Elles profitent également de l'expertise de la conseillère tourisme CCI 29 pour optimiser l'impact de leurs opérations portes ouvertes.

En 2007, pas moins de **90 entreprises finistéennes** proposent aux visiteurs de s'informer sur leurs activités dans des secteurs les plus divers, **allant de la grande entreprise en passant par des entreprises artisanales**. Sur le Pays de Morlaix, elles sont nombreuses à ouvrir leurs portes : **Cidrerie Les vergers de Kerbuel** (Plouégat-Guerrand), **Picodime** (Taulé), **Conserverie Marine Algoplus** (Roscoff), **Criée de Roscoff**, **La Maison de l'Huître** (Carantec), **Les Flûtes Celttes** (Garlan), **Miellerie de la Côte des légendes** (Plouescat), **Thalado** (Roscoff).

Par ailleurs, des « Circuits découvertes » sont organisés : **Activités agricoles et maritime du Léon et Métiers et techniques au Pays de Landivisiau**. Ce dernier est décliné sur deux thématiques : « De la farine au pain » (**Moulin de Lansolot-St Derrien** ; **Saveurs de Guimiliau**) et « Pour l'ornement de la maison » (**Arrées succulentes-Communa** ; **Atelier du Lac**).

À travers l'opération « Finistère découverte économique », CCI 29 propose aux entreprises de bénéficier d'un accompagnement pour ouvrir leurs portes de manière professionnelle, en développant trois axes : **Conseiller** (réalisation de diagnostics courts pour aider les entreprises à optimiser ou développer leurs conditions d'accueil du public), **Appuyer** (montage des dossiers de demandes d'aides régionales des entreprises pour les investissements matériels en faveur des visites), **Promouvoir** (promotion des visites d'entreprises en Finistère, grâce notamment à l'édition annuelle du guide « Partez à la découverte des entreprises »).

Contacts :

CCI 29 – Finistère Découverte Économique
Marine Lucas
Tél. : 02 98 00 38 66
marine.lucas@cci-brest.fr

PARTENAIRES

Ce tableau de bord trimestriel est réalisé en partenariat avec : le Pays de Morlaix ; Morlaix Communauté en partenariat avec l'Adeupa ; la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau ; la Communauté de Communes du Pays Léonard ; la Communauté de Communes de la Baie du Kernic ; l'Agence de Développement du Léon ; la Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix ; la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère ; la Chambre d'Agriculture du Finistère ; l'Agence Nationale pour l'Emploi (Agence de Morlaix) ; la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du Finistère ; la Direction Générale des Impôts du Finistère et le soutien financier du Fonds Social Européen. — Conception graphique : norwestdesign.com. Impression : Le Breton Impression (Morlaix).

