



LE CHIFFRE

3366

C'est le nombre de recrutements programmés en 2007 par les chefs d'entreprise* du Pays de Morlaix interrogés dans le cadre de l'enquête « Besoins en main d'œuvre 2007 » (3808 en 2005 et 3226 en 2006). En progression de 4,3 %, la tendance locale suit l'évolution régionale (+4,8 %). 932 projets de recrutement (28 % du total) concernent **les ouvriers des industries agroalimentaires (IAA)**. **L'hôtellerie** (serveurs, maîtres d'hôtel...), avec 493 projets d'embauche, représentent 15 % du total. Près de **64 % des recrutements**

programmés sont saisonniers (43 % pour la Bretagne, 25 % pour le bassin de Brest, 34 % pour celui de Quimper). Le bassin d'emploi de Morlaix, comme ceux de Carhaix, Douarnenez, Pont-l'Abbée ou Auray, connaît une forte saisonnalité de ses activités économiques motrices (I.A.A. et tourisme). **Plus de 50 % des recrutements sont jugés difficiles** par les chefs d'entreprises (47 % en Région, 40 % pour le bassin de Brest, 47 % pour celui de Quimper). Localement, comme à l'échelle régionale, les principales difficultés touchent le secteur de la construction et de l'industrie agroalimentaire.

* ENTREPRISES COUVERTES PAR L'ASSEDIC - ÉTUDE ASSEDIC, UNÉDIC, CRÉDOC

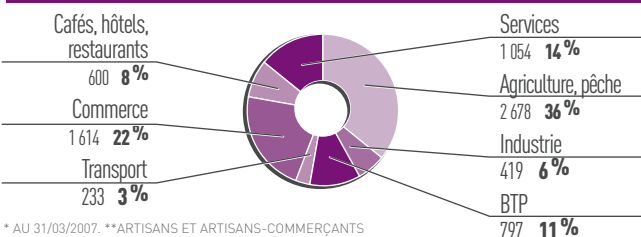
ENTREPRISES

LES GRANDS INDICATEURS

ENTREPRISES/ÉTABLISSEMENTS EN ACTIVITÉ*

7 395

Avec plus de 2100 entreprises/établissements sur le Pays de Morlaix, l'artisanat** représente 28,5 % des structures en activité (41,5 % hors activités agricoles). Son importance est encore plus marquée dans les activités du BTP (92 %), du bois ameublement (91 %), des services aux particuliers (88 %)... Sur le Pays, comme en Finistère, depuis quelques années, les activités du BTP, de la réparation informatique, des soins de beauté, du nettoyage se développent. À l'inverse, les garages, les studios de photographie perdent des établissements.



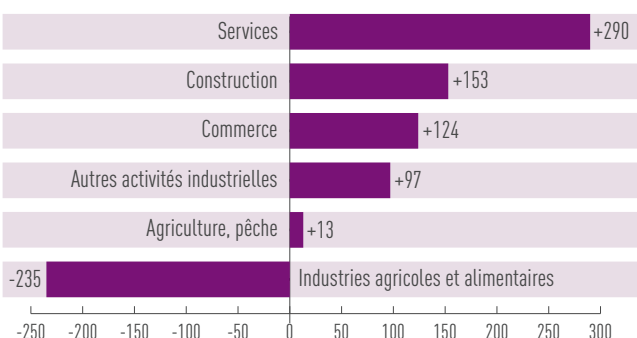
* AU 31/03/2007. ** ARTISANS ET ARTISANS-COMMERÇANTS
 SOURCE : CCI DE MORLAIX, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU FINISTÈRE ET CHAMBRE D'AGRICULTURE DU FINISTÈRE.

EMPLOIS SALARIÉS

+442 ↗

L'INSEE annonce, pour l'année 2005, 442 salariés supplémentaires sur la zone d'emploi de Morlaix. Cette progression (+1 % contre +0,7 % en région), s'appuie sur la croissance des activités de services (+1,2 %), de la construction (+5,3 %) et du commerce (+1,9 %). Comme à l'échelle régionale, les industries agroalimentaires locales enregistrent une réduction de leurs effectifs salariés (-6,1 %). Cette tendance s'explique notamment par les difficultés rencontrées par la CBA à Plouénan et par les premiers effets de la crise avicole.

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ PAR SECTEURS SUR LA ZONE D'EMPLOI DE MORLAIX ENTRE 2005 ET 2006

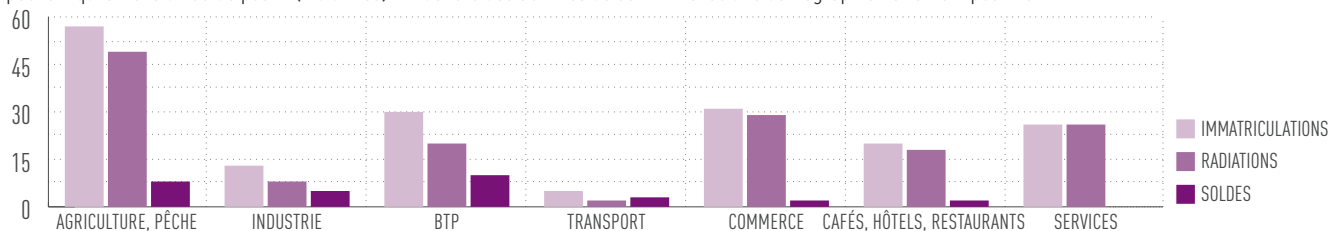


SOURCE : INSEE

IMMATRICULATIONS, RADIATIONS, SOLDES

Le dynamisme du BTP (30 immatriculations pour 20 radiations) se confirme en ce 1^{er} trimestre 2007. Ce secteur est bien relayé par les activités « Agriculture, pêche » qui affiche un solde positif (+ 8 unités). En dehors des activités de ser-

vices (solde nul), l'ensemble des secteurs présentent des soldes positifs. Avec un total de 182 immatriculations pour 152 radiations, le Pays débute l'année avec une démographie nettement positive.



SOURCE : CCI DE MORLAIX, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU FINISTÈRE ET CHAMBRE D'AGRICULTURE DU FINISTÈRE

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

PÊCHE

111 NAVIRES (14 % DE LA FLOTILLE DÉPARTEMENTALE), 311 MARINS PÊCHEURS (10 % DES MARINS PÊCHEURS DU DÉPARTEMENT).*

CRIÉE DE ROSCOFF

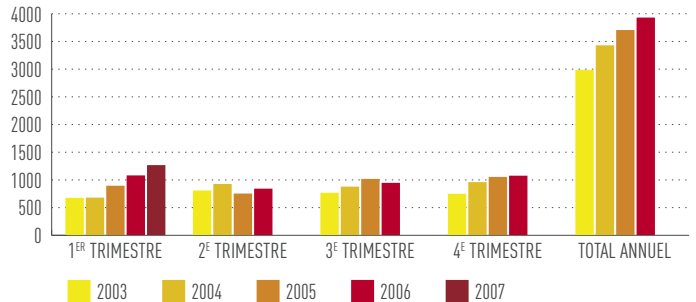
+17%



1262 tonnes de poissons ont été vendues sous criée au cours du 1^{er} trimestre 2007 pour un montant de 4 160 K€. La criée roscovite entame l'année 2007 sur des bases très satisfaisantes avec une croissance du tonnage débarqué (plus de 17 %) et de la valeur des produits (de près de 10 %). Deux éléments expliquent cette évolution : l'arrivée d'un nouveau chalutier et l'évolution des pratiques des fileyeurs vers une pêche plus diversifiée.

* QUARTIER MARITIME DE MORLAIX SOURCE : DDAM AU 31/12/2006

TONNAGES VENDUS À LA CRIÉE DE ROSCOFF PAR TRIMESTRE DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

AGRICULTURE

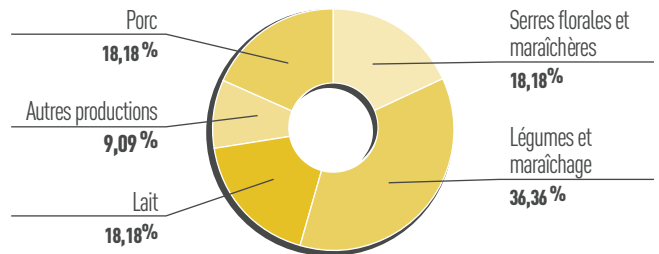
2321 EXPLOITATIONS AGRICOLES, 88 000 HA DE SURFACE AGRICOLE UTILISÉE (SAU) - 21 % DE LA SAU FINISTÉRIENNE

NOUVEAUX JEUNES AGRICULTEURS

+11

Avec 11 nouvelles installations au 1^{er} trimestre 2007, le Pays de Morlaix est nettement au dessus de la moyenne départementale car celles-ci représentent 38 % du total départemental, alors que le Pays de Morlaix ne couvre que 21 % de la SAU du Finistère. On y retrouve aussi la spécificité légumière et horticole du territoire (plus de la moitié des installations du 1^{er} trimestre)

PRINCIPALES PRODUCTIONS DES NOUVELLES EXPLOITATIONS



SOURCE : ADASEA DU FINISTÈRE

INDUSTRIE

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

Kritsen (Landivisiau) et **Pan Fish France** (Châteaulin, Poullaouen) se regroupent dans **Marine Harvest Kritsen**, sous l'égide du groupe norvégien Marine Harvest, l'un des leaders européens de la production et de la transformation de saumons. Cette nouvelle entité, dont le siège social sera situé à Landivisiau, représentera 600 personnes et un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros en 2007. Les ambitions du groupe sont clairement annoncées : être le 1^{er} ou le 2nd opérateur sur le marché du saumon en France.

Filiale du groupe Intermarché, les **Viviers de la méloine** (production et négoce de crustacés cuits et vivants) situés à Plougasnou engagent des travaux. Les investissements concernent une nouvelle unité de conditionnement des coquillages, un laboratoire de qualité mais également des travaux d'amélioration liées à la manutention et la sécurité.

Spécialisée dans la fabrication de pièces métalliques (charpentes, escaliers, garde-corps, passerelles, portes...) la société **BP Métal**, basée à Landivisiau investit 650 000 € dans un nouvel ensemble immobilier couvert de 1200 m². L'objectif pour cette société en expansion, est d'accroître ses capacités de production. 60 % de son activité provient aujourd'hui de la réalisation de charpentes métalliques pour la grande distribution ; les 40 % restants sont liées à des marchés publics. La société, qui réalisera, à partir du printemps prochain, la structure métallique du prochain magasin Ikea de Brest, annonce la possibilité de créer 4 à 5 emplois à court terme.

L'usine de la Compagnie Bretonne de l'Artichaut (**CBA** - Plouénan) a été rachetée par la **Sovaleg**. Celle-ci va se spécialiser dans la surgélation de légumes (carottes, haricots, petits pois...). Elle vise une production annuelle de 7 000 tonnes destinées majoritairement à une clientèle composée d'industries agroalimentaires.

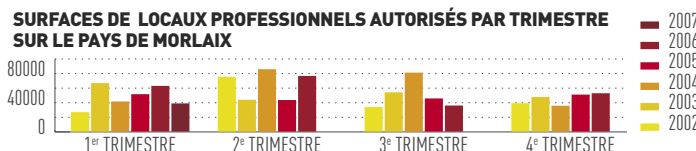
CONSTRUCTION

LOCAUX AUTORISÉS

-38%

38 557 m² de locaux ont été autorisés sur le Pays de Morlaix au 1^{er} trimestre 2007 démarre sur un rythme moins dynamique que 2006 (62 580 m²). La réduction des autorisations de bâtiments de stockage non agricoles (620 m² contre 14 685 l'an passé) explique principalement cette évolution. Les autres secteurs enregistrent des baisses moins importantes : bâtiments agricoles (25706 m², -17 %) et secteur tertiaire (9593 m², -33 %).

SURFACES DE LOCAUX PROFESSIONNELS AUTORISÉS PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX



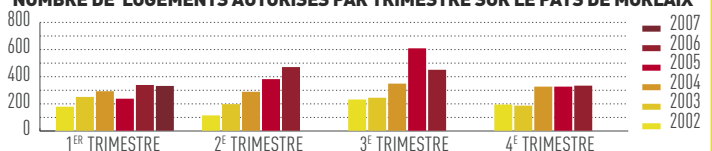
SOURCE : DRE BRETAGNE / SITADEL

LOGEMENTS AUTORISÉS

-2%

330 logements ont été autorisés au cours du 1^{er} trimestre sur le pays de Morlaix (336 en 2006). Morlaix Communauté (123 logements, +7 % / 2006) et la CC du Pays de Landivisiau (121 logements, +37 %) sont les plus dynamiques. La CC du Pays Léonard (47 logements, -48 %) et celle du Kernic (39 logements, -7 %) sont en retrait.

NOMBRE DE LOGEMENTS AUTORISÉS PAR TRIMESTRE SUR LE PAYS DE MORLAIX



SOURCE : DRE BRETAGNE / SITADEL

TRANSPORT MARITIME

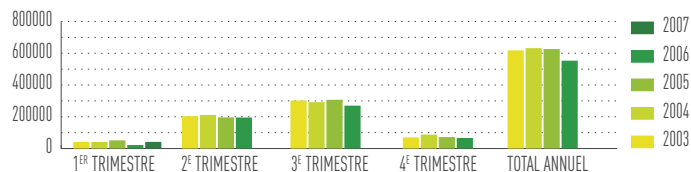
PASSAGERS

+91%



41 833 passagers sont passés par le port de Roscoff-Bloscon au cours du 1^{er} trimestre 2007. Avec ce niveau de fréquentation, le port renoue avec les résultats observés au cours des années passées (hors 2006). Cette évolution tient, en grande partie, à la reprise des rotations hivernales, le nombre de ferries enregistrés sur la période s'élevant à 76 contre 23 en 2006.

NOMBRE DE PASSAGERS PAR TRIMESTRE AU PORT DE ROSCOFF-BLOSCON DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

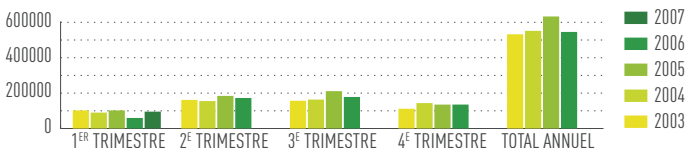
FRET

+60%



Plus de 95 200 tonnes de fret ont transité sur le port de Roscoff-Bloscon au cours du 1^{er} trimestre 2007. Ce développement du trafic tient exclusivement à la croissance du fret ferries (82 242 tonnes, +145 %). La reprise des rotations hivernales, qui répond très précisément à une demande des transporteurs, explique essentiellement cette tendance. Le trafic cargo (13 000 tonnes) enregistre, pour sa part, une baisse de près de 50 % en raison principalement d'un ralentissement du trafic de sables et amendements marins (-43 %).

TONNAGE FRET PAR TRIMESTRE AU PORT DE ROSCOFF BLOSCON DEPUIS 2003



SOURCE : CCI MORLAIX

COMMERCE DE DÉTAIL

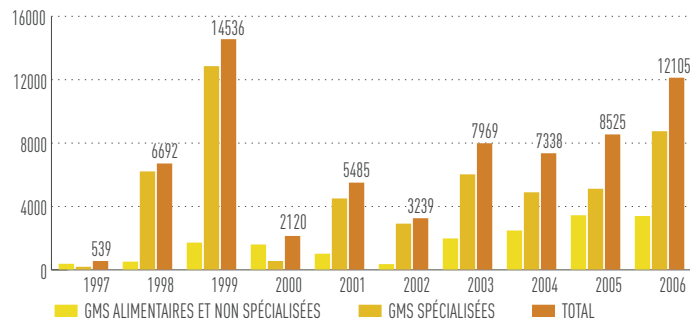
SURFACES COMMERCIALES AUTORISÉES

1 695 M²

Au 1^{er} trimestre, un seul projet a reçu un avis favorable de la CDEC : la création de NAVI OUEST (Henvic -1695 m²). Près de 15000 m² ont été autorisés sur l'ensemble du Finistère.

Sur les 10 dernières années, la CDEC a autorisé sur le Pays de Morlaix, en moyenne, 6800 m² par an. 1999 est une année exceptionnelle avec 14 530 m² autorisés (cf. graphique) dont près de 11 000 pour le secteur « bricolage/jardinage ». Sur les 4 derniers exercices, la croissance des m² autorisés est, en partie, liée au développement des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) alimentaires et non spécialisées (supermarché, hard discount, solderie...). Ces dernières restent toutefois minoritaires face aux GMS spécialisées (bricolage, sport, loisirs...).

PAYS DE MORLAIX : NOMBRE DE M² AUTORISÉS PAR LA CDEC ENTRE 1997 ET 2006. GRANDES ET MOYENNES SURFACES SPÉCIALISÉES ET NON SPÉCIALISÉES.



SOURCE : CCI MORLAIX / SERVICE ETUDES

TOURISME

60 675 LITS TOURISTIQUES / 14,5 % DE LA CAPACITÉ DÉPARTEMENTALE. (SOURCE : CDT FINISTÈRE - 2006)

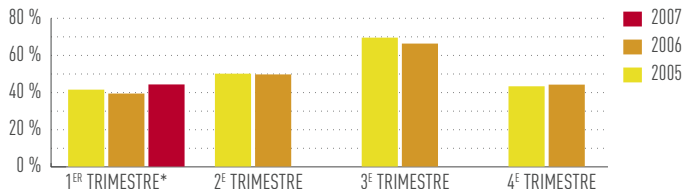
TAUX OCCUPATION DANS HOTELLERIE CLASSÉE

44%



Avec un taux d'occupation moyen de 44 % sur les 2 premiers mois de l'année (36 % en 2006), la fréquentation de l'hôtellerie classée sur le Pays de Morlaix, comme celle des autres pays finistériens, repart à la hausse. Le nombre de nuitées se développe considérablement tant en janvier (10 291, +26 %) qu'en février (11 536, +21 %). En moyenne annuelle, sur le Finistère, l'hébergement marchand représente 54 % des nuitées : 17,7 % pour les campings, 16,1 % pour les meublés, moins de 5 % pour les hôtels (cf. tableau ci-contre). Ces derniers obtiennent de meilleurs résultats en dehors du cœur de la saison. Les campings sont plébiscités en juillet/août (21,1 % des nuitées). Hors saison, l'hébergement non-marchand capte 62 % des nuitées en raison notamment du poids des résidences secondaires (38,5 %).

TAUX MOYEN TRIMESTRIEL D'OCCUPATION DANS L'HÔTELLERIE CLASSÉE SUR LE PAYS DE MORLAIX EN 2005, 2006 ET 2007



* MOIS DE JANVIER / FÉVRIER. SOURCE : DIRECTION DU TOURISME / INSEE BRETAGNE / MORGOAT : MODULE HÔTELLERIE / 2005 - 2006 / PAYS DE MORLAIX / CCI DE MORLAIX.

LES MODES D'HÉBERGEMENT UTILISÉS EN FINISTÈRE (EN % DES NUITÉES)

	Année	Cœur de saison *	Bord de saison **	Hors saison ***
Hôtel	4,9 %	4 %	6,9 %	6,2 %
Résidences de tourisme	4,4 %	2,5 %	9,5 %	5,1 %
Camping	17,7 %	21,1 %	15,7 %	1 %
Meublé ou location saisonnière	15,1 %	16,6 %	13,8 %	9 %
Village de vacances, hébergement collectif	2,8 %	2,1 %	3,9 %	5 %
Gîte rural	7,8 %	7,1 %	9,8 %	8 %
Chambre d'hôte	1,4 %	1 %	2,5 %	0,8 %
Total hébergement marchand	54,1 %	54,4 %	62,1 %	35,1 %
Résidence principale de parents et amis	10 %	8,9 %	7,7 %	21,7 %
Résidence secondaire de parents et amis	10,7 %	11,2 %	10,4 %	8,2 %
Résidence secondaire personnelle	20,9 %	21 %	16,2 %	30,3 %
Autre non marchand	2,2 %	2,3 %	1,9 %	1,9 %
Total hébergement non marchand	43,8 %	43,4 %	36,2 %	62,1 %
Autre	2,1 %	2,1 %	1,7 %	2,8 %

* JUILLET / AOÛT ** AVRIL, MAI, JUIN, SEPTEMBRE *** VACANCES SCOLAIRES D'OCTOBRE À MARS
SOURCE : LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN CŒUR DE SAISON, BORD DE SAISON ET HORS SAISON
MORGOAT ENQUÊTE TOURISME 2005 - CDT DU FINISTÈRE, CCI 29 - MARS 2007

EMPLOI / FORMATION

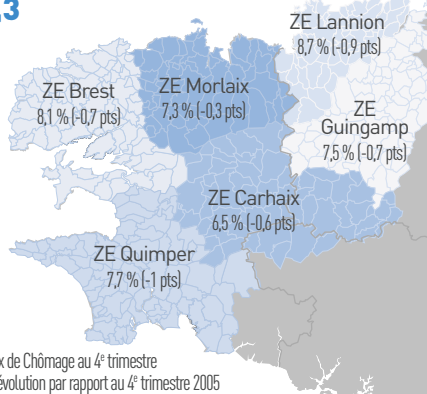
EMPLOI

TAUX DE CHÔMAGE 7,3%

À fin décembre 2006, le taux de chômage* sur la zone d'emploi de Morlaix est de 7,3%. Après une légère croissance au cours du 3ème trimestre, la tendance est de nouveau à la baisse (-0,3 points). La zone d'emploi de Morlaix se replace dans la même dynamique que ses voisines et que celle observée aux échelles départementale (-0,7 pts), régionale (-0,7 pts) et nationale (-0,9 pts).

* Le taux de chômage présenté ici est celui utilisé par le BIT.

FINISTÈRE : 7,7 % (-0,7 PTS)
BRETAGNE : 7,2 % (-0,7 PTS)
FRANCE : 8,6 % (-0,9 PTS)



Taux de Chômage au 4^e trimestre et évolution par rapport au 4^e trimestre 2005
SOURCE : INSEE

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI -2,3%

La réduction du nombre de demandeurs d'emploi (de catégorie 1) se poursuit sur le Pays de Morlaix au cours du 1^{er} trimestre 2007 (-2,3%). La baisse enregistrée sur le Pays de Morlaix reste encore une fois inférieure à celle constatée sur les Pays voisins : Cornouaille (-12,5%), COB (-9,3%) et Brest (-5,7%).

* CATÉGORIE 1 : PERSONNES IMMÉDIATEMENT DISPONIBLES, À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI SOUS CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE (CDI), À TEMPS PLEIN.
** CLD : CHÔMEURS DE LONGUE DURÉE.

	MARS 2007		ÉVOLUTION EN % / MARS 2006
	NOMBRE	PART EN %	
TOTAL CATÉGORIE 1*	3 658	100,0 %	-2,3 %
DONT JEUNES < 26 ANS	732	20,0 %	-4,4 %
DONT FEMMES	1 874	51,2 %	-3,4 %
DONT CLD** > 1 AN	1 050	28,7 %	-10,6 %
DONT CLD > 2 ANS	480	13,1 %	-6,6 %
DONT DE > 50 ANS	595	16,3 %	-3,1 %

SOURCE : DDTEFP / ANPE

OFFRES ENREGISTRÉES +30,1%

L'année 2007 débute sur une forte poussée des offres d'emplois enregistrées à l'ANPE (+30,1%). Les activités de « Services marchands » (1169 offres, 55% du total) sont toujours les plus dynamiques. Elles devancent le secteur « agriculture, pêche » (220 offres, 10%) et les « industries agroalimentaires » (169 offres, 8%).

	FIN AVRIL 2007		ÉVOLUTION EN % / AVRIL 2006
	NOMBRE	PART EN %	
TOTAL	2 116	100 %	30,1 %
CDI OU CDD > 6 MOIS	687	32,5 %	24,5 %
CDD DE 1 À 6 MOIS	1 134	53,6 %	21,0 %
CDD < 1 MOIS	295	13,9 %	113,8 %

SOURCE : DDTEFP / ANPE

ACTUALISATION DES AIDES À LA FORMATION DU CONSEIL RÉGIONAL

Au titre des **Aides individuelles**, les chèques Insertion et chèques Projet sont supprimés dans le budget 2007. Le chèque Formation doit être validé par une structure chargée d'accompagner la personne. Le chèque validation permet une prise en charge de tout ou partie de la prestation d'accompagnement nécessaire dans une démarche de Validation des Acquis de l'Expérience. Le Chèque force est prescrit par l'ANPE afin de faciliter le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi indemnisés par une formation courte d'adaptation. Nouvelles compétences de la Région en matière de formations **Sociales** (01/01/05) : la Région agréé les établissements dispensant des formations initiales et en assure le financement et **Paramédicales** (01/07/05) : la Région agréé les établissements et détermine le nombre d'étudiants accueillis. La Région est compétente pour assurer le financement des **aides aux étudiants** en formation initiale dans un institut de formation aux carrières sanitaires et sociales (bourses) et **la formation d'aide soignant est gratuite**. Pour le **Programme Régional des stages**, la Région prend en charge les frais pédagogiques de ces formations ouvertes aux demandeurs d'emploi. Le PRS est en ligne sur le site gref-bretagne.fr. Les travaux engagés sur le Pays de Morlaix visent une meilleure connaissance des besoins en formation sur les territoires et des problématiques d'accès à la formation afin d'adapter les dispositifs.

EN BREF

TRIANGLE INITIATIVE :

Le manque de fonds propres est le principal obstacle à la création d'entreprises.

C'est donc pour renforcer l'apport personnel des créateurs et repreneurs d'entreprises et les aider à mobiliser les emprunts bancaires, que l'association Triangle Initiative, présidée par Jean-Paul Chapalain, propose des prêts d'honneur, prêts personnels, sans intérêt et sans garantie, d'un montant compris entre 4500 et 45000 €.

Pour y prétendre les porteurs de projets doivent répondre à certaines conditions parmi lesquelles :

- Être primo-créateur, c'est à dire ne pas être déjà chef d'entreprise ;
- Présenter un projet créateur d'au moins 3 emplois (sauf cas particuliers) ;
- Apporter un minimum de fonds propres ;
- Être parrainé par un acteur du monde économique.

C'est ensuite un comité d'agrément, composé d'acteurs économique (dirigeants d'entreprises, banquiers, experts comptables), qui évalue le projet et décide de l'octroi des prêts.

Depuis 1992, année de sa création, Triangle Initiative a accompagné la création ou la reprise de plus de 150 entreprises et a ainsi favorisé la création de plus de 600 emplois sur l'ensemble du Pays de Morlaix.

Après une année 2005 exceptionnelle (391 200 € de prêts accordés), l'année 2006 a été marquée par une activité moindre. 10 prêts ont été accordés en 2006 pour un montant total de prêts de 131 000 €, répartis équitablement entre les secteurs de l'industrie et de l'artisanat, de la construction, du commerce et du service aux entreprises. L'année 2007 a bien démarré puisque 9 projets ont déjà été aidés pour un montant de 173 000 €.

L'activité de la plate-forme en 2005 a incité à engager une campagne de ré-abondement de son fonds d'intervention. La 1^{ère} étape s'est soldée par la mobilisation d'environ 150 000 € auprès des collectivités locales (Morlaix Communauté, C.C. du Pays de Landivisiau, CC du Pays Léonard, C.C. de la Baie du Kernic, de la Caisse des Dépôts et Consignations, de la CCI de Morlaix et de l'Europe).

Depuis le début de l'année 2007, Triangle Initiative fait également appel aux entreprises désireuses de donner « un coup de pouce » à l'économie locale. En effet, l'association étant adhérente au réseau national France Initiative et à la charte de qualité afférente, elle a obtenu un agrément fiscal incitatif qui permet aux entreprises donatrices de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60 % du montant des dons versés. Aujourd'hui une vingtaine d'entreprises, petites et grandes, ont déjà répondu à cette demande.

Contacts :

Territoire de Morlaix Communauté

Tél : 02 98 15 11 22 — Fax : 02 98 63 49 00

Mail : triangle-initiative@agglo.morlaix.fr

Territoire de Landivisiau / St-Pol

Tél : 02 98 68 90 70 — Fax : 02 98 68 41 98

Mail : agence.du.leon@wanadoo.fr

PARTENAIRES

Ce tableau de bord trimestriel est réalisé en partenariat avec : le Pays de Morlaix ; Morlaix Communauté en partenariat avec l'Adeupa ; la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau ; la Communauté de Communes du Pays Léonard ; la Communauté de Communes de la Baie du Kernic ; l'Agence de Développement du Léon ; la Chambre de Commerce et d'Industrie de Morlaix ; la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère ; la Chambre d'Agriculture du Finistère ; l'Agence Nationale pour l'Emploi (Agence de Morlaix) ; la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du Finistère ; la Direction Générale des Impôts du Finistère et le soutien financier du Fonds Social Européen.
Conception graphique : norwestdesign.com. Impression : Le Breton Impression (Morlaix).

